



周口职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心
2023 年 12 月

前言

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，周口职业技术学院委托河南省教育评估中心开展2023届毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届毕业生就业质量报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年11月。数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台。一方面是针对全校 2023 届毕业生开展就业状况调查获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校 2023 届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据，涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

前言	1
学校简介	6
第一章 毕业生基本情况	8
一、毕业生规模与结构	8
(一) 毕业生规模	8
(二) 毕业生结构	8
1. 性别结构	8
2. 民族结构	9
3. 政治面貌情况	9
4. 生源地分布	10
5. 困难生类别结构	11
6. 师范生类别结构	12
7. 毕业生专业大类分布	13
二、毕业生学院分布	13
第二章 毕业去向落实情况	15
一、毕业生毕业去向落实率总体情况	18
二、未就业原因分析	19
三、毕业生国内升学原因	19
四、毕业生自主创业情况	20
(一) 自主创业的类型	20
(二) 自主创业的行业	21
(三) 自主创业的专业相关度	22
(四) 自主创业的原因	23
(五) 自主创业的资金来源	24
(六) 自主创业遇到的困难	24
(七) 自主创业起到关键影响的因素	25
(八) 自主创业的规模	26
(九) 学校对创业的帮助程度	27
五、毕业生求职情况	27
(一) 毕业生求职过程	27
1. 投递简历份数	27
2. 获得面试机会	28
3. 获得录用机会	28
4. 求职花费	29
(二) 毕业生求职过程分析	30
1. 求职渠道	30
2. 帮助因素	31
3. 主要问题	31
4. 关键因素	32
5. 希望得到的指导	33
6. 求职难易度	33
7. 求职周期	34

第三章 毕业生服务社会及发展情况调查	35
一、毕业生服务社会情况	35
(一) 就业单位性质分布	35
(二) 就业职业类别分布	38
(三) 就业行业分布	41
(四) 毕业生就业单位规模分布	45
二、毕业生服务国家需求情况	46
(一) 毕业生到国家重点领域就业情况	46
(二) 毕业生服务西部情况	47
三、毕业生服务地方发展情况	47
(一) 毕业生就业省份分布情况	47
(二) 毕业生河南省内就业情况	48
(三) 毕业生服务河南重点领域情况	49
第四章 毕业生就业质量调查	51
一、毕业生就业满意度调查	51
(一) 毕业生就业总体满意度	51
(二) 各专业毕业生就业满意度	52
(三) 各学院毕业生就业满意度	54
二、毕业生就业专业相关度	55
(一) 总体就业专业相关度	55
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	56
(三) 各学院毕业生就业专业相关度	58
(四) 师范生就业专业相关度	59
(五) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	60
三、毕业生工作适应情况	61
(一) 总体工作适应周期	61
(二) 各专业毕业生工作适应情况	62
(三) 各学院毕业生工作适应情况	63
(四) 师范生岗位适应度	63
四、毕业生工作胜任情况	64
(一) 总体工作胜任度	64
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况	65
(三) 各学院毕业生工作胜任度情况	66
(四) 师范生工作胜任度	67
五、毕业生就业工作职位匹配情况	68
(一) 总体就业工作职位匹配度	68
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度	68
(三) 各学院毕业生就业工作职位匹配度	70
(四) 师范生工作职位匹配度	70
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	71
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	71
(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	71
(三) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况	73
(四) 师范生工作与求职预期吻合度	73

七、毕业生离职率调查	74
(一) 总体离职率	74
(二) 各专业毕业生离职率情况	75
(三) 各学院毕业生离职率情况	76
(四) 师范生离职率情况	77
(五) 毕业生离职的原因	77
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	79
一、就业创业指导工作的满意度	79
二、就业创业服务工作的满意度	80
三、毕业生希望获得就业帮扶情况	81
四、毕业生创新创业教育情况	82
(一) 创新创业教育参与情况	82
(二) 创新创业教育满意度	83
第六章 毕业生对学校教育教学反馈情况	86
一、学校促进毕业生就业措施	86
(一) 强化岗位开拓, 拓宽大学生就业创业渠道	86
(二) 强化就业指导服务, 做好精准帮扶	86
(三) 强化就业信息统计, 做好毕业生跟踪评价	87
(四) 持续深化创新创业教育改革	89
二、对母校的总体满意度	90
三、母校专业设置反馈评价	93
四、毕业生所学专业的社会需求程度	95
五、对母校培养过程与条件的满意度	98
六、对母校培养结果反馈	99
(一) 知识	99
(二) 能力	100
(三) 素质	101
七、对学校管理与服务的评价	102
八、对母校的推荐度	102
第七章 相关建议	107
一、对母校教育教学工作的建议	107
二、对母校就业指导的建议	108
三、对母校就业服务的建议	110

学校简介

周口职业技术学院是经河南省人民政府批准、教育部备案的公办高等职业院校，拥有 76 年建校史，最早可追溯到 1947 年中国人民解放军豫皖苏军区在郸城吴台镇创办的卫生干部训练班。2001 年 4 月，周口农校、沈丘师范、周口艺校、周口电大合并成立周口职业技术学院；2005 年 6 月西华师范并入，2014 年 9 月周口卫生学校并入。现有开元、文昌、中州三个校区，校园占地 1634 亩，总建筑面积 51.3 万平方米，固定资产总值 7.21 亿元，教职工 1050 人，其中：博士（在读博士）25 人，硕士 404 人；高级职称教师 220 人，“双师型”教师 510 人，省、市级职教专家和学术技术带头人（拔尖人才）110 人。现有 13 个二级教学院（部）和 1 所附属医院，开设有 53 个全日制高职专业，涵盖农林牧渔、医药卫生、财经商贸等 13 个专业大类，全日制在校生 2 万余人，继续教育在籍学生 1.3 万余人。

近年来，学校牢记为党育人、为国育才使命，落实立德树人根本任务，秉承“砺德砺能，志存高远”校训和“人人是人才，人人可成才”教育理念，强化内涵建设，推进改革创新，学校呈现出前所未有的良好发展态势，已发展成为一所集高职教育、成人教育和远程开放教育及技术培训为一体的高等职业院校，为国家和社会培养了 10 万余名技术技能人

才。学校被认定为“国家级高技能人才培训基地”“河南省示范性高职院校”“河南省优质高等职业院校”“河南省“双高”（高水平专业群）建设单位”“河南省现代学徒制示范点”等，荣获“河南省平安校园”“河南省文明校园（标兵）”“河南省征兵工作成绩突出单位”等多项荣誉称号。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构¹

（一）毕业生规模

周口职业技术学院 2023 届全日制毕业生共有 6103 人，均为专科层次毕业生。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2023 届毕业生中，女生 3347 人，占毕业生总数的 54.84%；男生 2756 人，占毕业生总数的 45.16%。详见图 1-1。

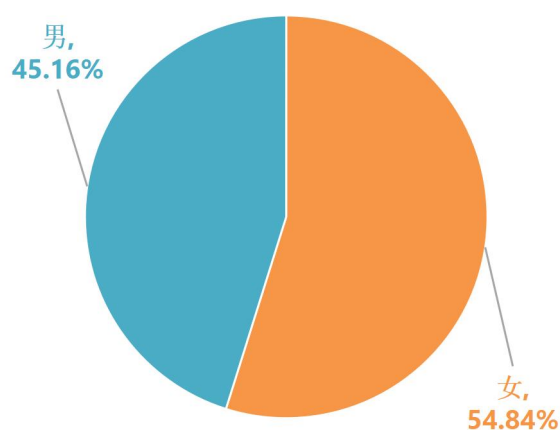


图 1-1 2023 届毕业生性别分布结构

¹本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，可能不等于 100.00%，特此说明。

2. 民族结构

2023 届毕业生主要来自 16 个民族。其中汉族占毕业生总人数的 97.46%。少数民族占毕业生总人数的 2.54%。详见图 1-2。

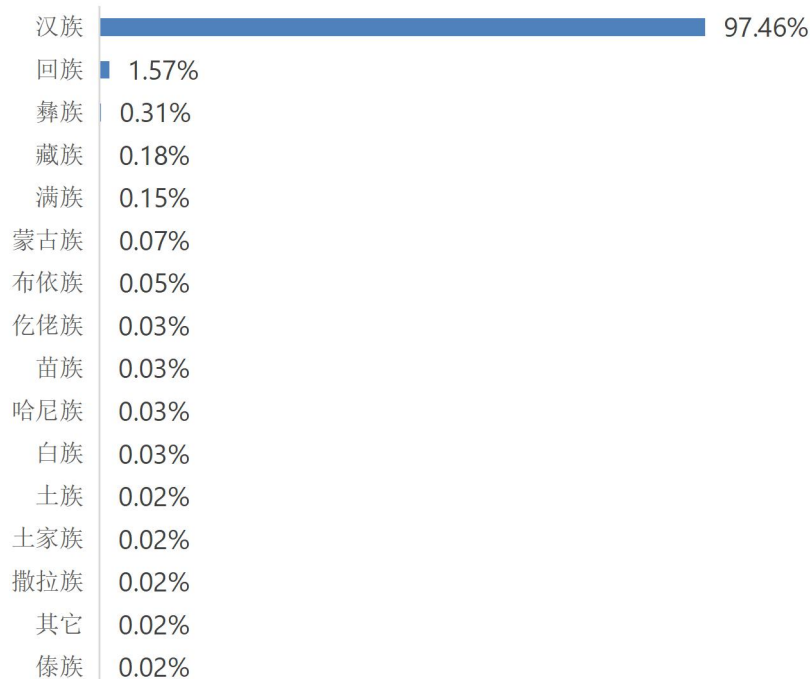


图 1-2 2023 届毕业生的民族结构

3. 政治面貌情况

从政治面貌情况看，以共青团员为主，共有 4598 人，占毕业生总数的 75.34%；中共党员有 60 人，占毕业生总数的 0.98%；中共预备党员有 7 人，占毕业生总数的 0.11%。详见图 1-3。

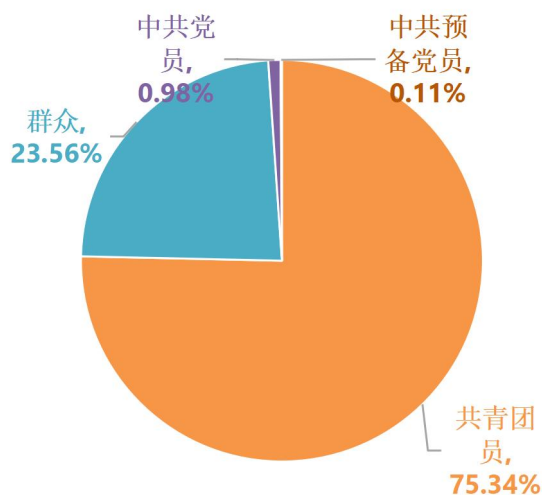


图 1-3 2023 届毕业生的政治面貌

4. 生源地分布

2023 届毕业生来源于 14 个省（自治区、直辖市），其中，省内生源有 5508 人，省外生源有 595 人，分别占比为 90.25%和 9.75%。省外生源中，排名前三的省份有：山东省有 113 人，占比为 1.85%；四川省有 88 人，占比为 1.44%；贵州省有 64 人，占比为 1.05%。具体生源情况如图 1-4 所示。

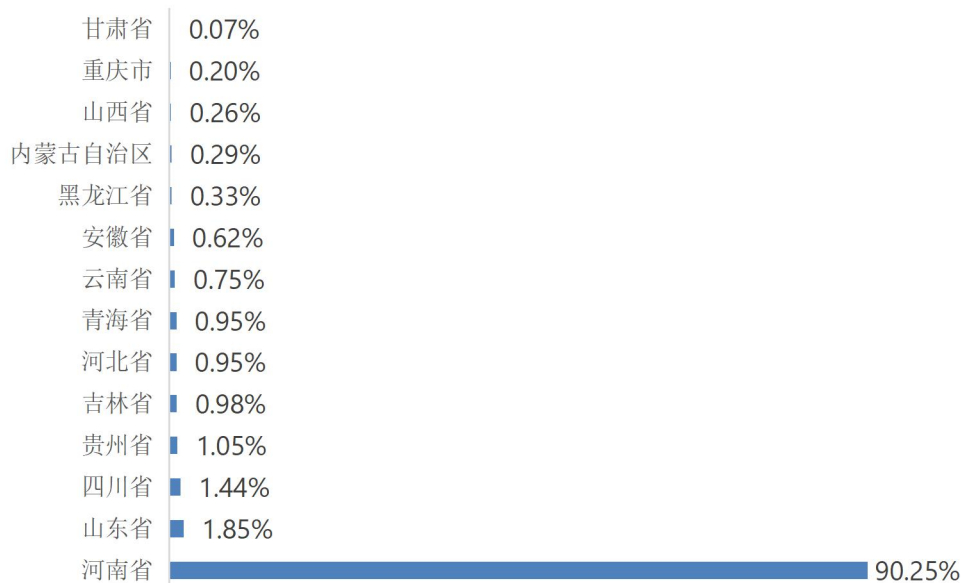


图 1-4 2023 届毕业生生源分布

省内生源中，排名前五位的地市分别为：周口市、驻马店市、开封市、南阳市、商丘市，占比分别是 45.42%、10.84%、8.35%、5.46%、5.14%。具体省内生源分布见图 1-5。

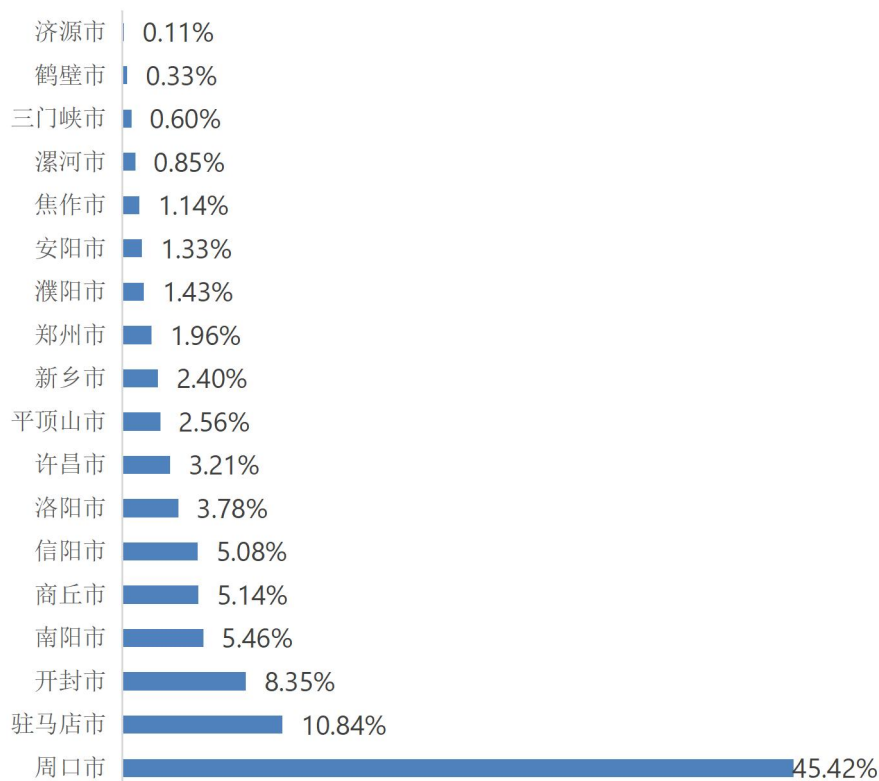


图 1-5 2023 届毕业生省内生源分布图

5. 困难生类别结构

学校 2023 届毕业生中，有 477 名困难生，占毕业生总数的 7.82%；非困难生有 5626 人，占毕业生总数的 92.18%。详见图 1-6。

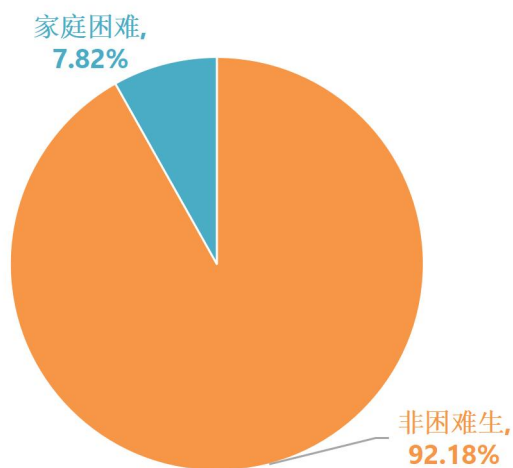


图 1-6 2023 届毕业生中困难学生情况

6. 师范生类别结构

2023 届毕业生中，普通师范生有 1646 人，占毕业生总数的 26.97%；非师范生有 4457 人，占毕业生总数的 73.03%。详见图 1-7。

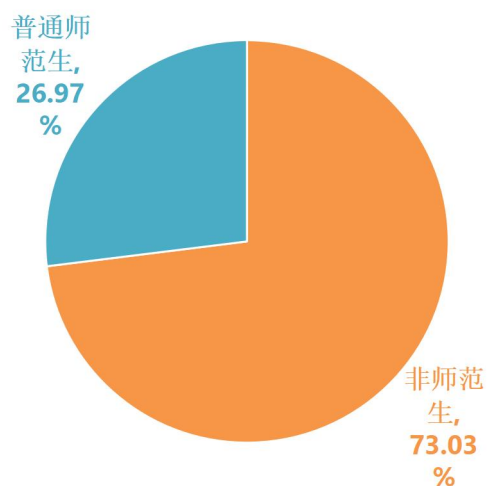


图 1-7 2023 届毕业生中师范生情况

7. 毕业生专业大类分布

2023 届毕业生中，教育与体育大类有 1674 人，占毕业生总数的 27.43%；医药卫生大类有 1601 人，占毕业生总数的 26.23%；电子信息大类有 811 人，占毕业生总数的 13.29%。具体生源情况如图 1-8 所示。

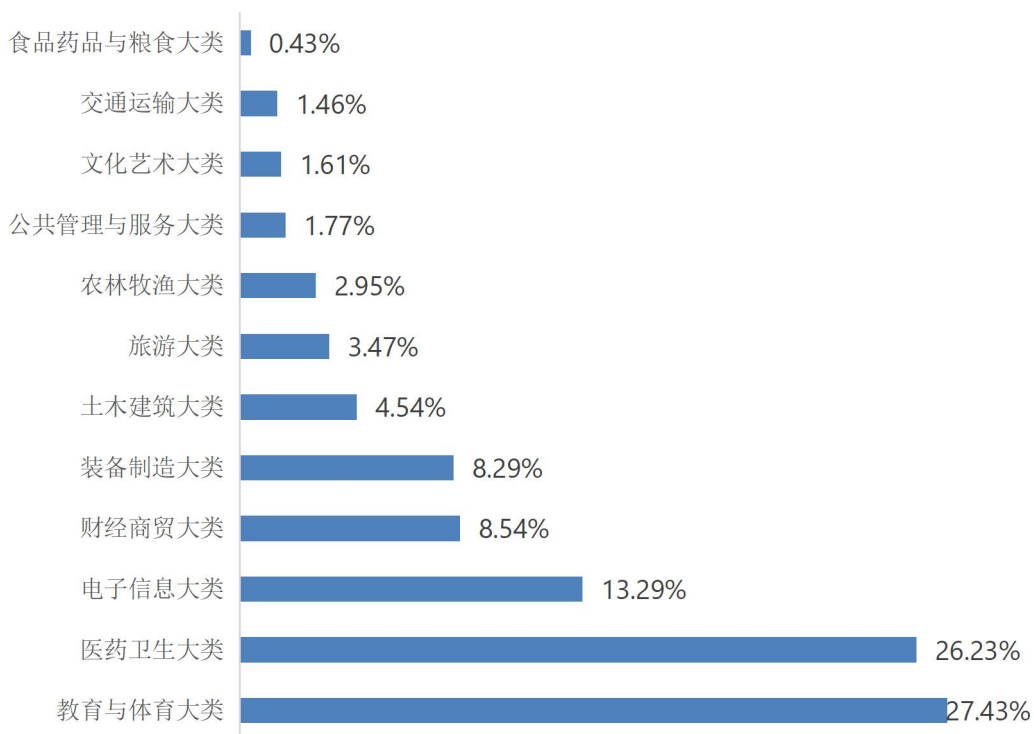


图 1-8 2023 届毕业生专业类别分布情况

二、毕业生学院分布

2023 届毕业生分布在 10 个学院。毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：学前与艺术教育学院，1021 人，占毕业生总人数的 16.73%；文化教育学院，994 人，占毕业生总人数的 16.29%；护理学院，834 人，占毕业生总人数的 13.67%。

详见表 1-1。

表 1-1 2023 届毕业生的学院结构

学院	毕业人数	占比
学前与艺术教育学院	1021	16.73%
文化教育学院	994	16.29%
护理学院	834	13.67%
信息工程学院	786	12.88%
医学院	767	12.57%
汽车与机电工程学院	561	9.19%
经济与管理学院	491	8.05%
建筑工程学院	267	4.37%
农牧工程学院	239	3.92%
体育学院	143	2.34%
合计	6103	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已落实毕业去向毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地了解、分析、研究 2023 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心于 2023 年 11 月 2 至 11 月 22 日对 2023 届 6103 名毕业生的就业状况进行了调查，共回收 5435 份有效问卷，问卷回收率为 89.05%。参

与调研的毕业生覆盖了 2023 届毕业生所在的 51 个专业。具体样本情况见表 2-1。

表 2-1 2023 届毕业生有效样本的专业分布情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
护理学院	护理	781	772	98.85%
护理学院	助产	53	53	100.00%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	23	23	100.00%
建筑工程学院	工程造价	40	38	95.00%
建筑工程学院	建筑工程技术	83	83	100.00%
建筑工程学院	建筑设计	27	27	100.00%
建筑工程学院	建筑室内设计	64	63	98.44%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	30	30	100.00%
经济与管理学院	财务管理	140	140	100.00%
经济与管理学院	电子商务	167	167	100.00%
经济与管理学院	会计	111	111	100.00%
经济与管理学院	市场营销	61	60	98.36%
经济与管理学院	网络营销	12	12	100.00%
农牧工程学院	宠物养护与驯导	31	30	96.77%
农牧工程学院	畜牧兽医	115	103	89.57%
农牧工程学院	食品加工技术	26	25	96.15%
农牧工程学院	园林工程技术	33	24	72.73%
农牧工程学院	园艺技术	34	34	100.00%
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	42	7	16.67%
汽车与机电工程学院	机电一体化技术	148	120	81.08%
汽车与机电工程学院	汽车电子技术	85	12	14.12%

汽车与机电工程学院	汽车检测与维修技术	158	97	61.39%
汽车与机电工程学院	汽车营销与服务	30	30	100.00%
汽车与机电工程学院	无人机应用技术	22	13	59.09%
汽车与机电工程学院	新能源汽车技术	51	28	54.90%
汽车与机电工程学院	应用电子技术	25	6	24.00%
体育学院	健身指导与管理	28	20	71.43%
体育学院	体育教育	115	70	60.87%
文化教育学院	高速铁路客运乘务	48	48	100.00%
文化教育学院	酒店管理	149	148	99.33%
文化教育学院	空中乘务	18	18	100.00%
文化教育学院	旅游管理	63	56	88.89%
文化教育学院	人力资源管理	1	1	100.00%
文化教育学院	英语教育	162	138	85.19%
文化教育学院	语文教育	553	480	86.80%
信息工程学院	大数据技术与应用	48	47	97.92%
信息工程学院	电子商务技术	52	52	100.00%
信息工程学院	计算机网络技术	96	95	98.96%
信息工程学院	计算机应用技术	436	436	100.00%
信息工程学院	软件技术	116	116	100.00%
信息工程学院	物联网应用技术	38	38	100.00%
学前与艺术教育学院	视觉传播设计与制作	37	37	100.00%
学前与艺术教育学院	戏曲表演	11	11	100.00%
学前与艺术教育学院	学前教育	580	523	90.17%
学前与艺术教育学院	音乐表演	50	38	76.00%
学前与艺术教育学院	音乐教育	113	100	88.50%

学前与艺术教育学院	幼儿发展与健康管理	107	43	40.19%
学前与艺术教育学院	早期教育	123	68	55.28%
医学院	康复治疗技术	241	219	90.87%
医学院	药学	126	126	100.00%
医学院	医学影像技术	400	399	99.75%
合计		6103	5435	89.05%

一、毕业生毕业去向落实率总体情况

截至 2023 年 8 月 31 日，根据学校统计，2023 届毕业生毕业去向落实率为 81.42%，其中，签协议和劳动合同形式就业占比为 68.95%，升学占比为 11.06%，创业形式就业占比为 0.52%，灵活就业（含自由职业）占比为 0.88%；待就业占比为 18.14%。详见表 2-2。

表 2-2 2023 届毕业生去向落实率总体情况

毕业生人数	6103
毕业去向落实人数	4969
毕业去向落实率	81.42%
签订协议和劳动合同就业率	68.95%
灵活就业率（含自由职业）	0.88%
创业率	0.52%
升学率（含出国深造）	11.06%

待就业率	18.14%
暂不就业率	0.44%

二、未就业原因分析²

调查数据显示，毕业生未就业的主要原因集中在三个方面：“求职中”“拟参加公招考试”“签约中”，占比分别为 58.24%、12.17%；10.49%。详见图 2-1。

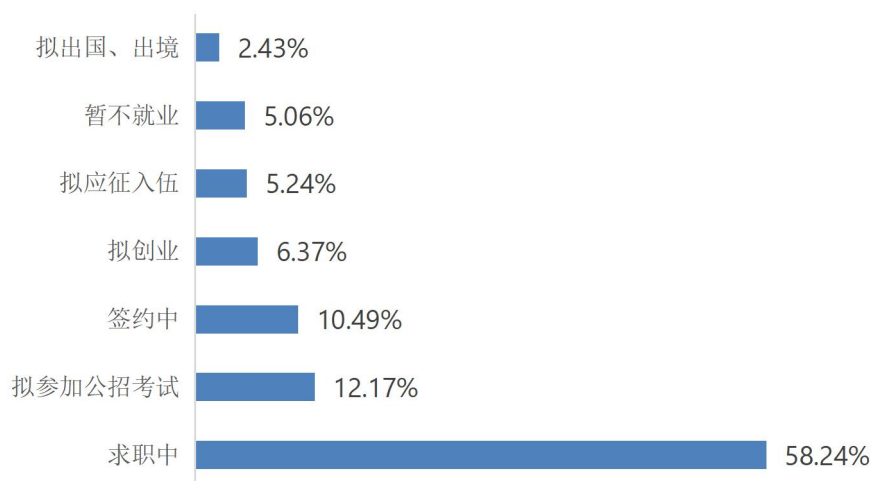


图 2-1 2023 届毕业生未就业原因

三、毕业生国内升学原因

调查数据显示，毕业生选择升学的原因集中在三个方面，其中，“提升学历”占比 72.14%；“对专业感兴趣、深入学习”占比 9.52%；“提升综合素质”占比 8.81%。详见图 2-2。

² 此段落之后的数据，均来自河南省教育评估中心调查平台。

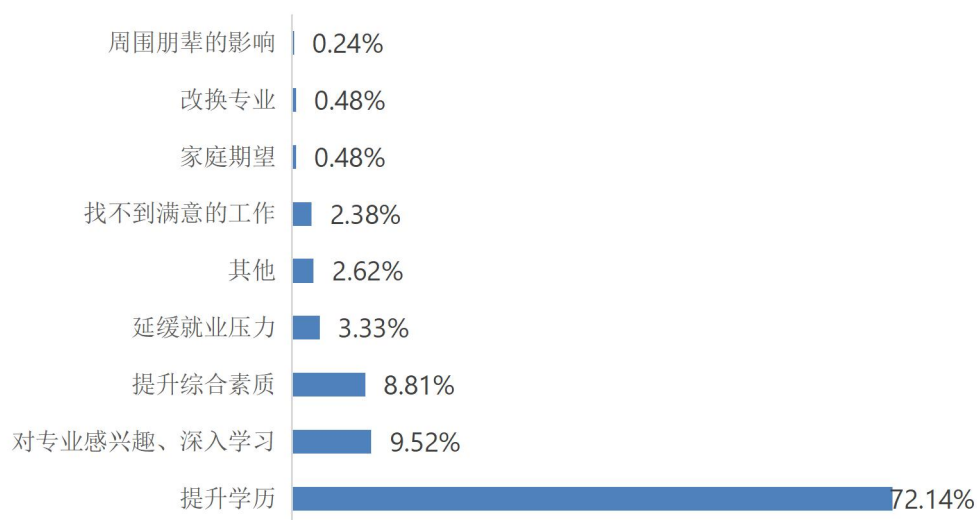


图 2-2 2023 届毕业生选择升学的原因分析

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型³

调查显示，毕业生主要通过下列四种形式进行创业，其中：从事企业创业占比为 40.00%，从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）占比为 17.14%，从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占比为 29.14%，在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）占比为 13.71%。具体情况见图 2-3。

³ 指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者

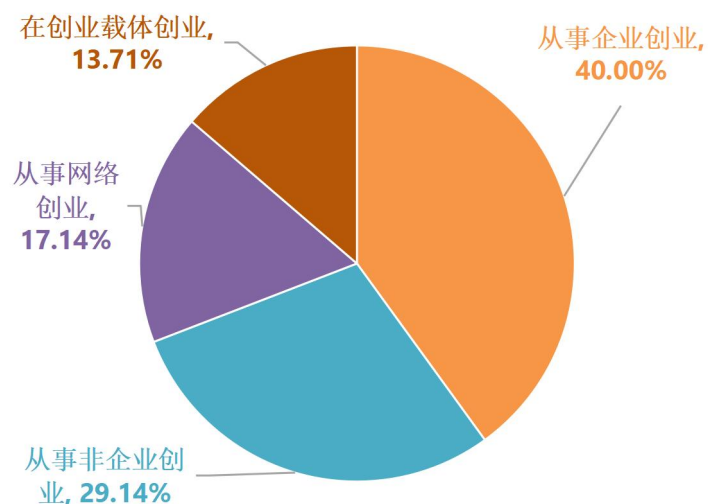


图 2-3 毕业生创业的类型

（二）自主创业的行业

根据 2023 届自主创业毕业生反馈，创业行业排名前五的分别是“批发和零售业”“文化、体育和娱乐业”“住宿和餐饮业”“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 14.86%、12.00%、11.43%、10.29%和 7.43%。具体情况分布如图 2-4。

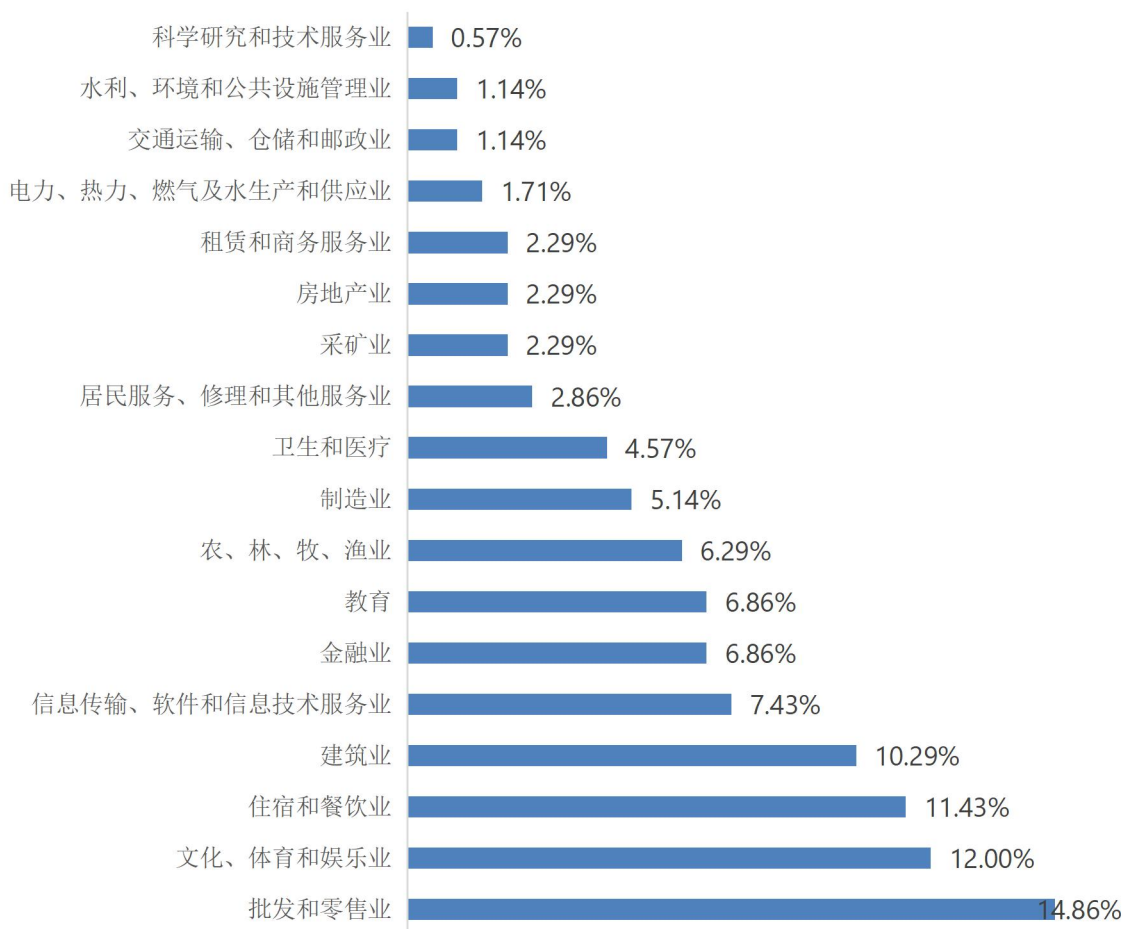


图 2-4 2023 届毕业生自主创业的行业分布

（三）自主创业的专业相关度

据 2023 届已创业毕业生反馈，所创业的行业与其专业相关度（包含很相关、相关、基本相关）为 72.57%。其中“很相关”的占 20.57%，“相关”的占 32.57%，“基本相关”的占 19.43%，表示“不相关”和“很不相关”的占比分别为 18.86%和 8.57%。具体情况如图 2-5 所示。

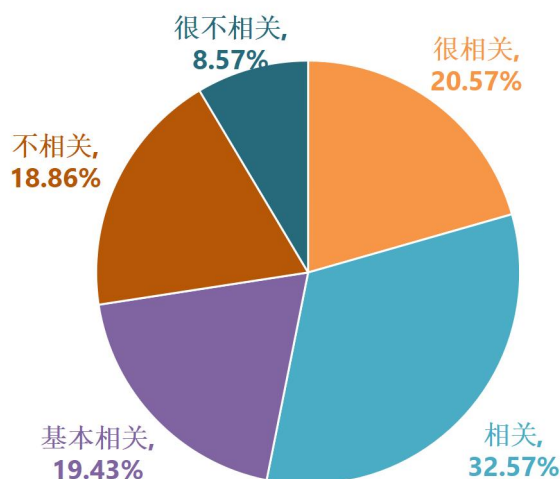


图 2-5 2023 届毕业生自主创业行业的专业相关性

(四) 自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因主要集中在五个方面：对“创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”“受他人邀请进行创业”“有好的创业项目”和“预期可能有更高收入”，占比分别为：45.14%、30.29%、22.29%、17.14%和 16.00%。具体情况见图 2-6。

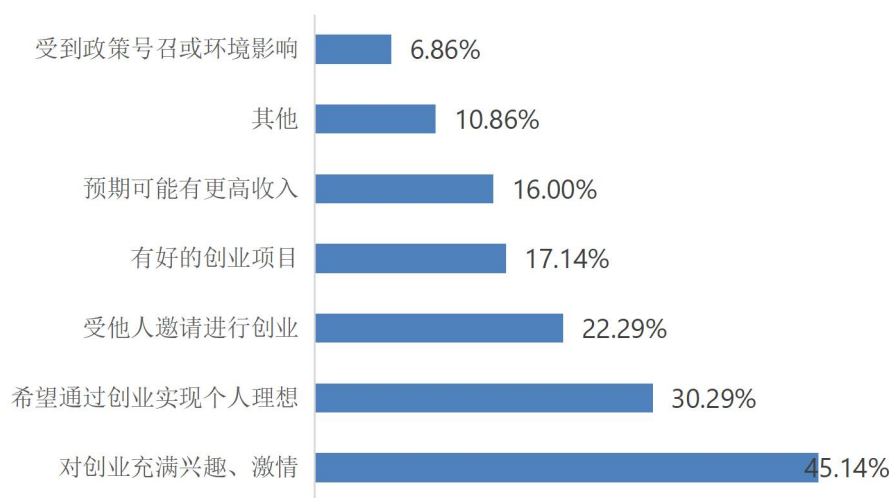


图 2-6 毕业生选择自主创业的原因

（五）自主创业的资金来源

调查数据显示，创业资金来源主要集中在三个方面：“个人赚取”占比为 61.14%，“父母亲友的支持”占比为 52.57%，“银行及其他金融机构贷款”占比为 16.00%。具体情况见图 2-7。

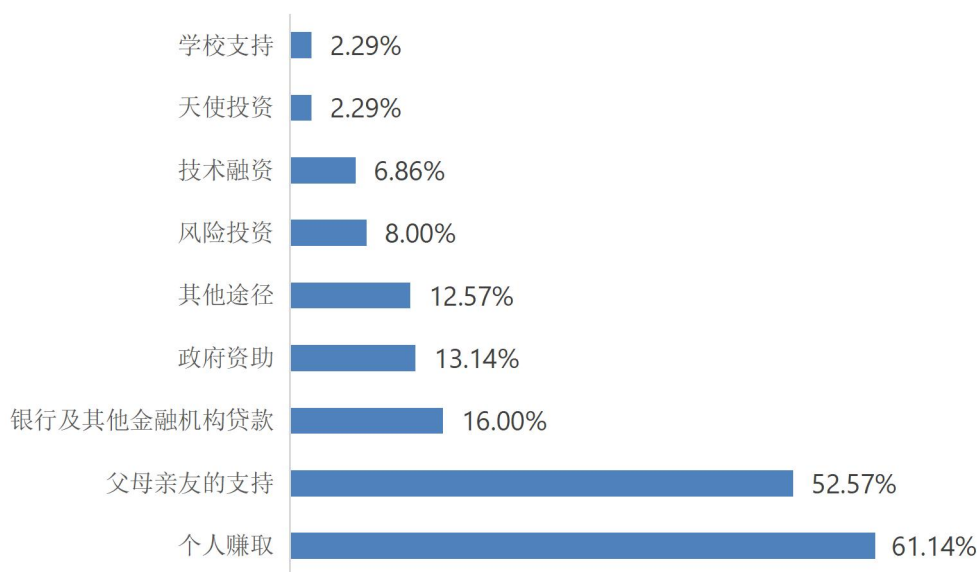


图 2-7 毕业生创业的资金来源

（六）自主创业遇到的困难

据调查 2023 届毕业生创业中遇到的困难显示，反馈遇到的首要困难是“创业项目选取”，占比为 36.00%；其次是“资金筹措”占 26.29%；第三是“创业团队组建”占比为 22.29%；第四是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”占比为 21.14%。具体情况如图 2-8 所示。

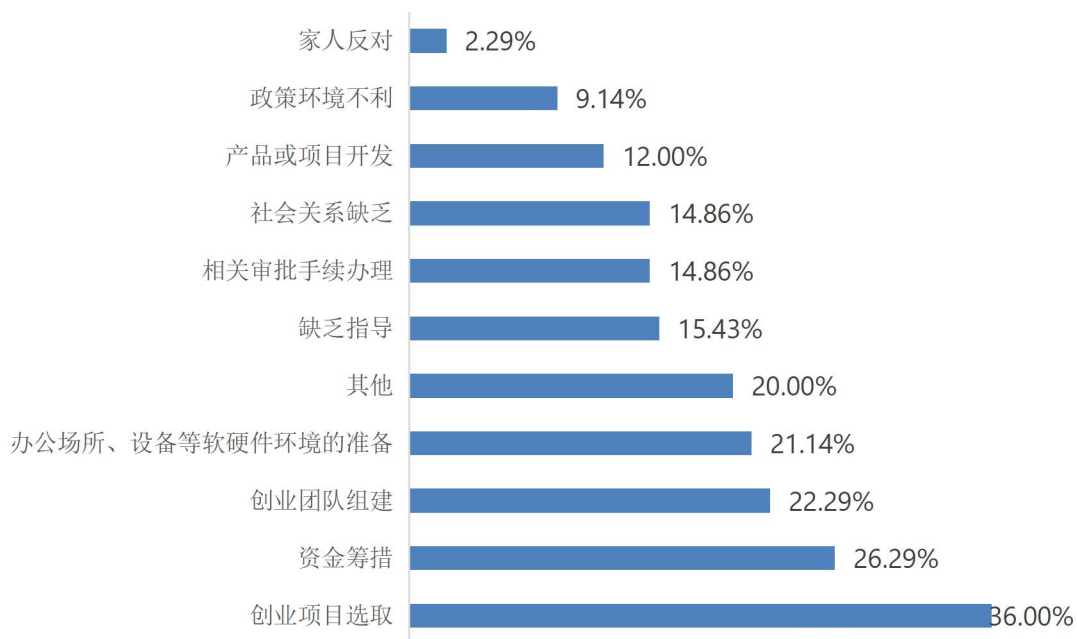


图 2-8 2023 届毕业生自主创业的困难所在

(七) 自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示，毕业生认为影响创业的关键因素主要集中在五个方面：人脉、经验、创业者素质、团队和市场资源，占比分别为：45.14%、43.43%、40.00%、35.43%和 31.43%。具体情况见图 2-9。

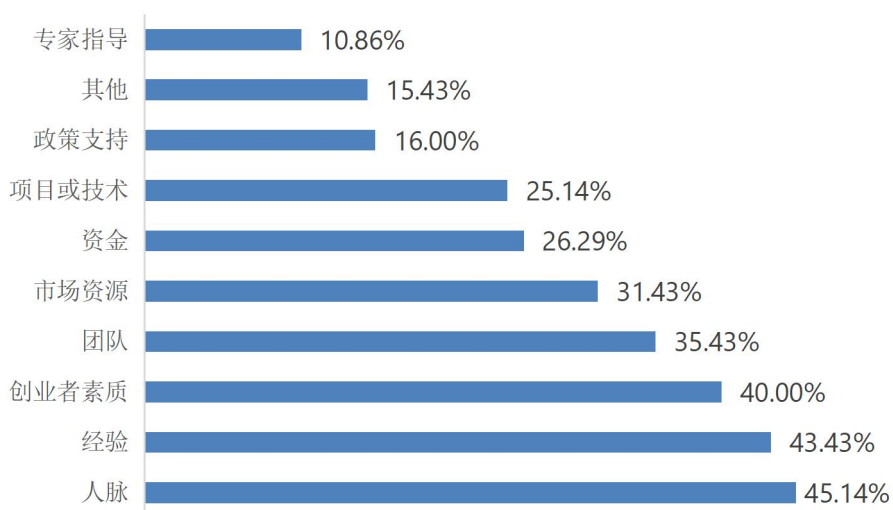


图 2-9 影响毕业生创业的关键因素

（八）自主创业的规模

调查数据显示，毕业生创业公司从人数和年产值来看，毕业生所创公司规模普遍偏小，符合大学生创业的实际。员工数量为 10 人及以下的公司占比为 86.85%；年产值在 10 万及以下的公司占比为 75.43%。详见图 2-10、2-11。

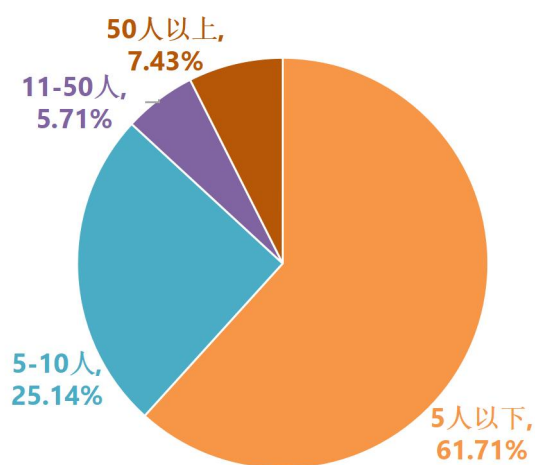


图 2-10 毕业生创业公司人员规模情况

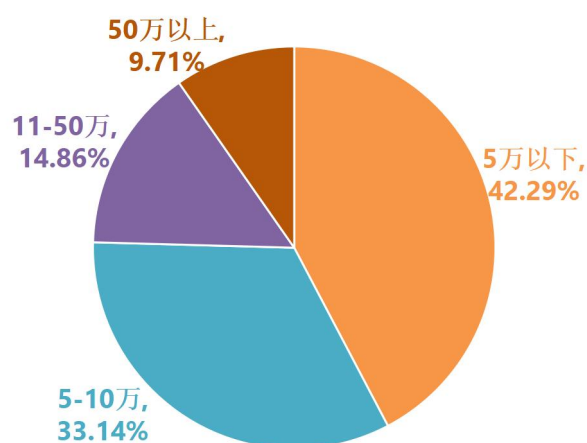


图 2-11 毕业生创业公司年产值情况

（九）学校对创业的帮助程度

调查数据显示，开展创业的毕业生表示学校对其创业进行帮扶的力度“很大”的占 29.14%， “较大”的占 26.86%，表示“一般”占 24.57%，表示“不大”和“没有”的分别占 2.29%和 17.14%。详见图 2-12。

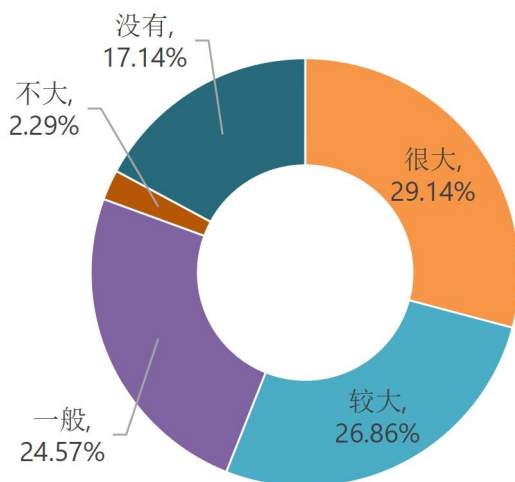


图 2-12 学校对创业的帮扶情况

五、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查数据显示，2023 届毕业生在求职过程中有 54.57% 投递简历“3 份以内”；投递简历次数“4—6 份”的为 21.58%，有 16.39% 的学生投递简历数量“10 份及以上”。详见图 2-13。

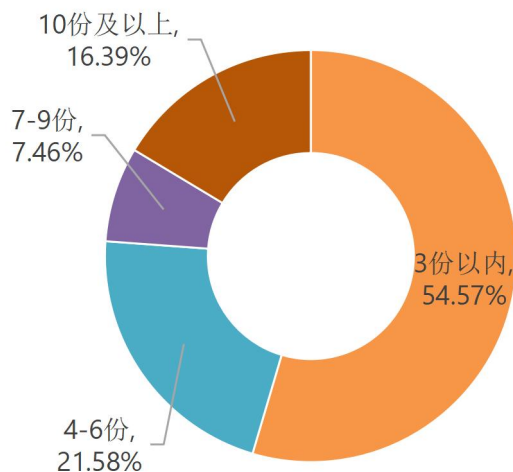


图 2-13 投递简历数量情况

2. 获得面试机会

在求职过程中，有 55.65% 的学生获得过 1~3 次的面试机会；有 19.18% 的学生获得了 4~6 次面试机会；14.35% 的毕业生未获得面试机会。详见图 2-14。

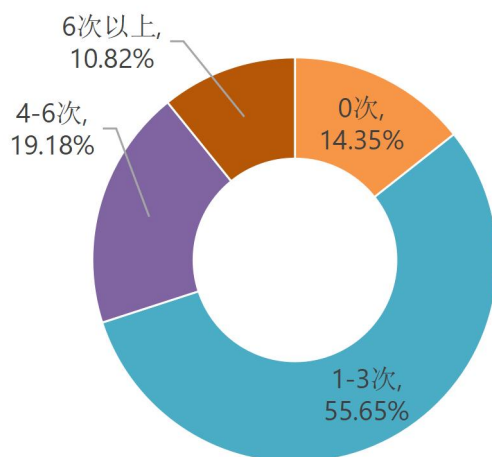


图 2-14 获得面试机会的情况

3. 获得录用机会

在求职过程中，66.86% 的毕业生获得过 1~3 次录用机

会；有 14.66% 获得过 4~6 次录用机会；零录用机会的为 10.97%，详见图 2-15。

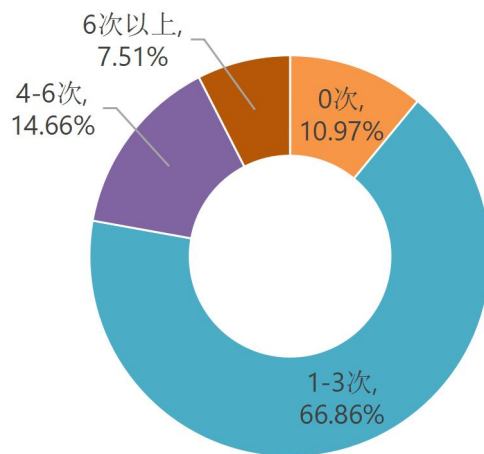


图 2-15 获得录用机会的情况

4. 求职花费

在求职过程中，花费 1000 元及以下的占 51.83%；花费 1001-3000 元的占 30.85%；有 7.33% 的毕业生求职总花费达到 5000 元以上，详见图 2-16。

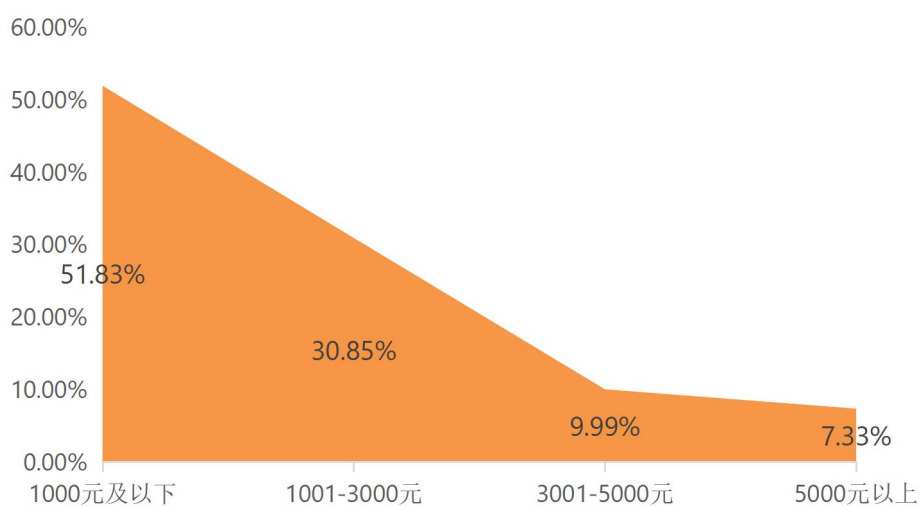


图 2-16 求职总花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等等）”，占比为 20.42%；第二位是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 15.10%；第三位是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 14.95%；第四位是“用人单位渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”，占比为 10.22%。仅有 1.47%的毕业生选择“校企合作渠道”。详见图 2-17。

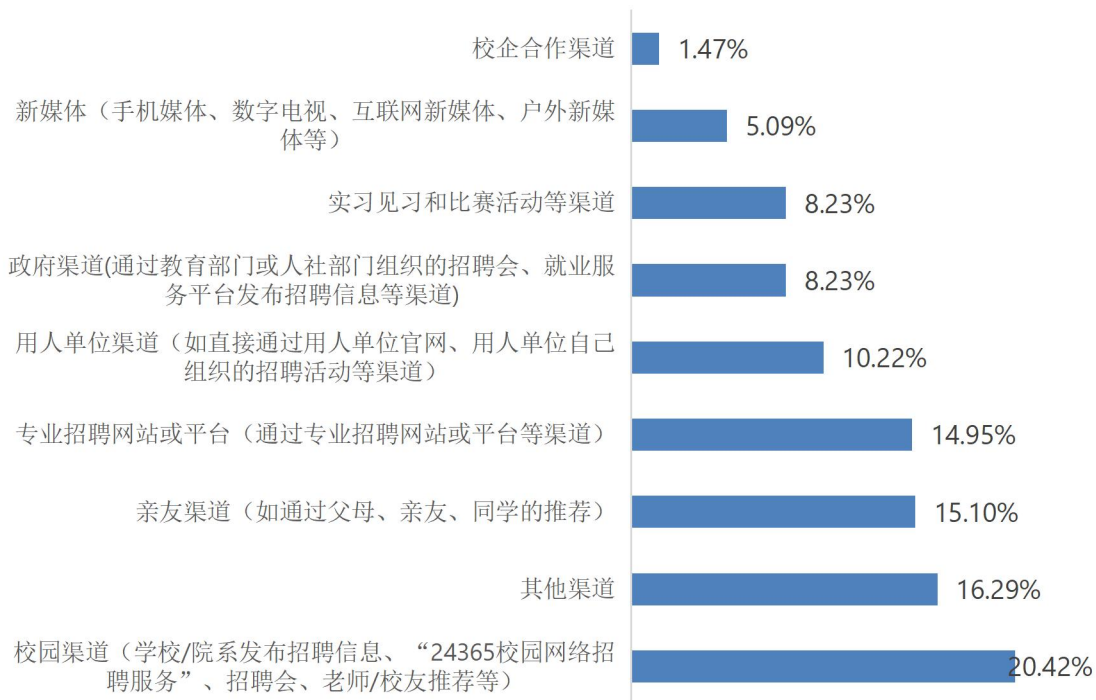


图 2-17 2023 届毕业生求职过程渠道获得情况

2. 帮助因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比为 38.98%；第二位的是“实践/工作经验”，占比为 35.93%；第三位的是“个人素质”，占比为 29.43%。仅有 5.21%的毕业生选择“参加竞赛获奖经历”。详见图 2-18。

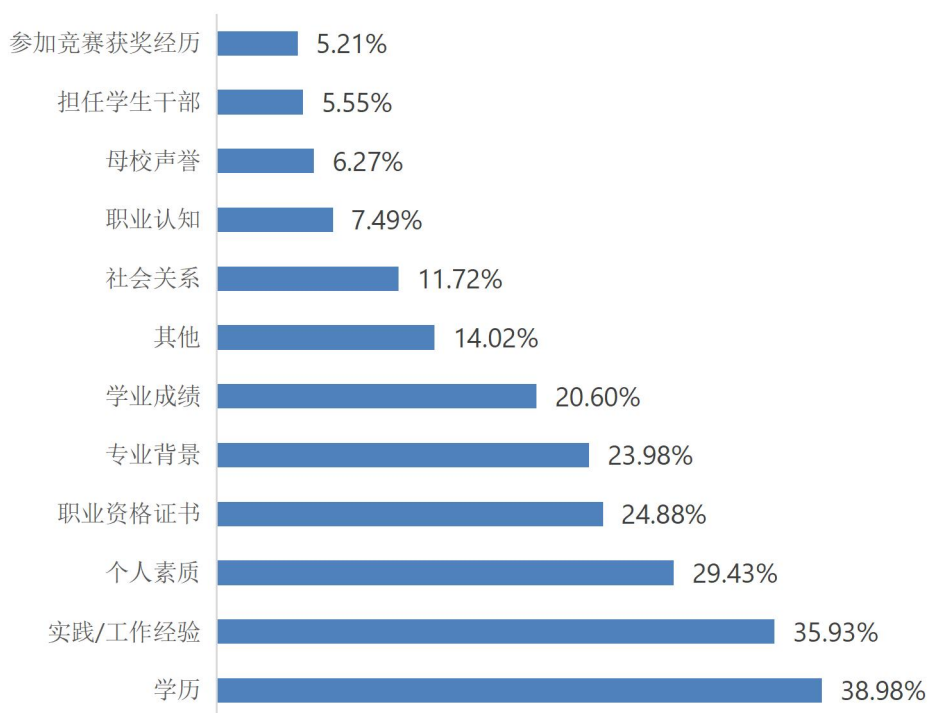


图 2-18 2023 届毕业生求职过程帮助要素情况

3. 主要问题

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，位列前四位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”和“获取招聘信息的渠道太少”，占比分别为 34.72%、34.12%、

31.70%和 30.05%。详见图 2-19。

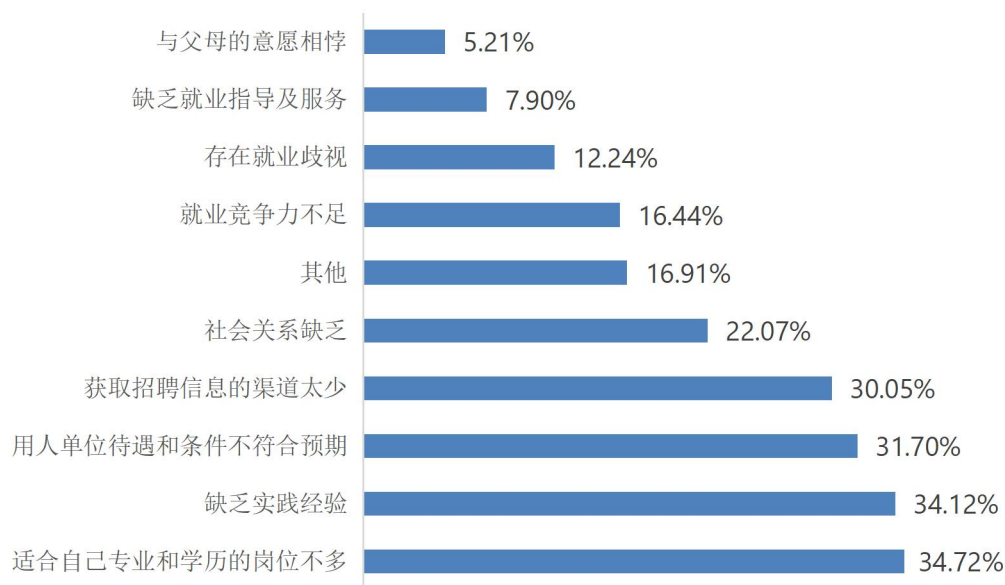


图 2-19 2023 届毕业生求职过程遇到的主要问题情况

4. 关键因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“工作稳定性”，占比为 46.49%；第二位是“薪酬福利及社会保障”，占比为 45.92%；第三是“就业地理位置”，占比为 27.03%。可见 2023 届毕业生在寻找工作时，更关注其稳定性、报酬及区位等问题。详见图 2-20。

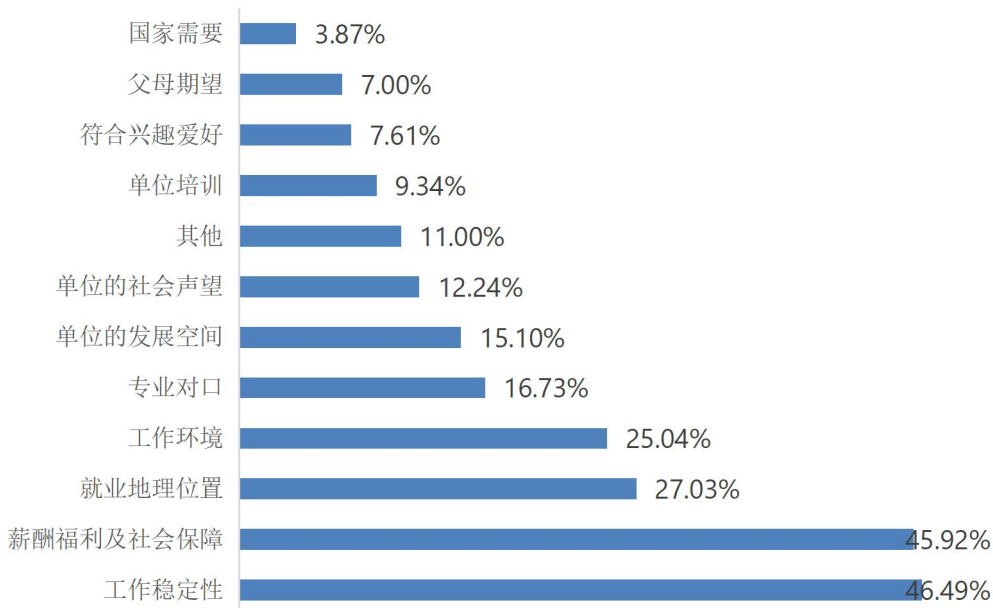


图 2-20 2023 届毕业生求职过程关注的主要因素

5. 希望得到的指导

调查数据显示，有 38.31%的毕业生表示在求职过程中希望得到学校的“职业技能提升培训”；有 22.04%的毕业生表示在求职过程中希望得到“求职技巧指导”指导。详见图 2-21。

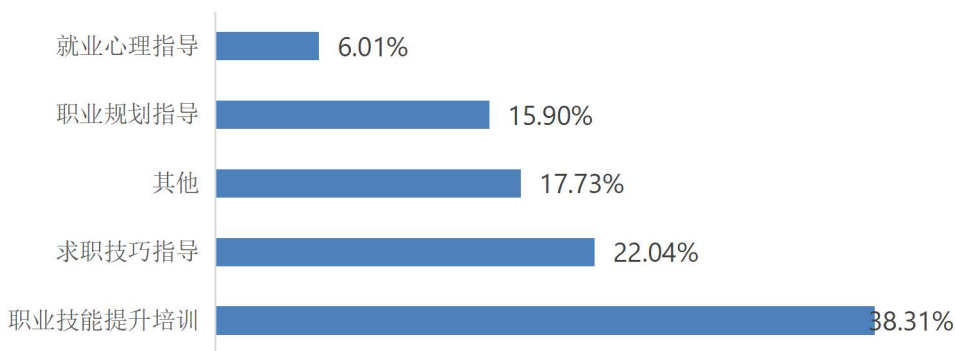


图 2-21 2023 届毕业生期望获得的就业指导情况

6. 求职难易度

调查数据显示，有 36.14%的毕业生表示在求职过程相对轻松（包含“很容易”和“容易”）；有 14.38%的毕业生表

示在求职过程中遇到过困难（包含“困难”和“很困难”）。详见表 2-3。

表 2-3 2023 届毕业生求职难易度

难易程度	样本数	占比
很容易	396	10.22%
容易	1004	25.92%
一般	1917	49.48%
困难	439	11.33%
很困难	118	3.05%
合计	3874	100.00%

7. 求职周期

调查数据显示，有 82.13%的毕业生表示在 3 个月内能够实现就业；有 13.63%的毕业生表示需要 4—6 个月才能完成；仅有 4.23%的毕业生表示需要 6 个月以上才能完成。详见图 2-22。

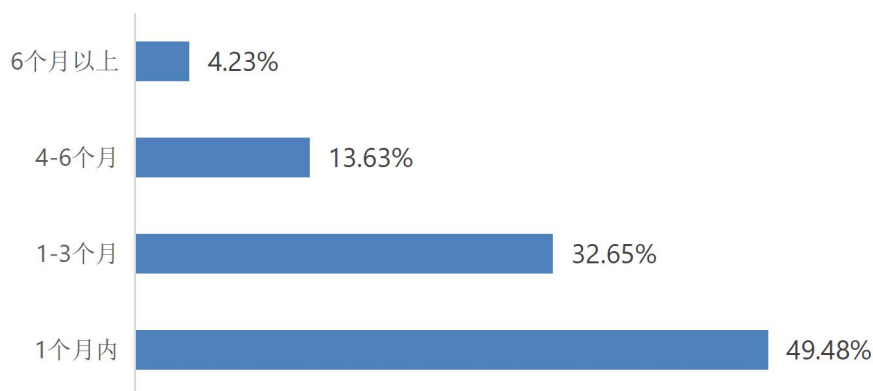


图 2-22 2023 届毕业生求职周期

第三章 毕业生服务社会及发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

2023 届毕业生各学院及各专业具体就业单位性质排名详见表 3-1、3-2。

表 3-1 2023 届毕业生各学院就业单位性质排名前三的情况

学院	单位性质前三名		
护理学院	医疗卫生单位	其他企业	其他
建筑工程学院	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
经济与管理学院	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)
农牧工程学院	其他企业	其他	民营企业 (含个体工商户)
汽车与机电工程学院	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
体育学院	其他	中初教育单位	其他企业
文化教育学院	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位
信息工程学院	其他企业	其他	部队
学前与艺术教育学院	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
医学院	医疗卫生单位	其他	其他企业

表 3-2 2023 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

专业	单位性质前三名		
护理	医疗卫生单位	其他企业	其他
助产	医疗卫生单位	其他	其他企业
道路桥梁工程技术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	国有企业
工程造价	医疗卫生单位	国有企业	中初教育单位
建筑工程技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	中初教育单位
建筑设计	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
建筑室内设计	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
建筑装饰工程技术	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)
财务管理	其他	其他企业	其他事业单位
电子商务	其他	高等教育单位	其他企业
会计	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)
市场营销	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)
网络营销	民营企业 (含个体工商户)	其他	医疗卫生单位
宠物养护与驯导	其他企业	医疗卫生单位	其他
畜牧兽医	其他企业	其他	民营企业 (含个体工商户)
食品加工技术	其他	国有企业	民营企业 (含个体工商户)
园林工程技术	其他企业	其他事业单位	其他

园艺技术	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)
电气自动化技术	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位	部队
机电一体化技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
汽车电子技术	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位
汽车检测与维修技术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
汽车营销与服务	其他	其他企业	其他事业单位
无人机应用技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
新能源汽车技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	国有企业
应用电子技术	其他事业单位	党政机关	其他
健身指导与管理	民营企业 (含个体工商户)	其他	中初教育单位
体育教育	其他	其他企业	中初教育单位
高速铁路客运乘务	其他	其他企业	民营企业 (含个体工商户)
酒店管理	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
空中乘务	其他	中初教育单位	其他事业单位
旅游管理	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位
英语教育	国有企业	其他事业单位	中初教育单位
语文教育	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位
大数据技术与应用	其他企业	部队	
电子商务技术	其他企业	其他	民营企业 (含个体工商户)

计算机网络技术	其他企业	部队	其他
计算机应用技术	其他企业	其他	部队
软件技术	其他企业	其他	部队
物联网应用技术	其他企业	其他事业单位	部队
视觉传播设计与制作	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
戏曲表演	国有企业	其他	其他事业单位
学前教育	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
音乐表演	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
音乐教育	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
幼儿发展与健康管理	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
早期教育	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
康复治疗技术	医疗卫生单位	其他	其他企业

(二) 就业职业类别分布

2023 届毕业生各学院及各专业就业职业类别排名详见表 3-3、3-4。

表 3-3 2023 届毕业生各学院就业职业类别排名前三的情况

学院	职业类别前三名		
护理学院	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
建筑工程学院	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
经济与管理学院	其他人员	经济业务人员	金融业务人员

农牧工程学院	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
汽车与机电工程学院	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
体育学院	其他人员	教学人员	体育工作人员
文化教育学院	其他人员	教学人员	卫生专业技术人员
信息工程学院	其他人员	工程技术人员	军人
学前与艺术教育学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
医学院	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

表 3-4 2023 届毕业生各专业就业职业类别排名前三的情况

专业	职业类别前三名		
护理	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
助产	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
道路桥梁工程技术	其他专业技术人员	工程技术人员	金融业务人员
工程造价	工程技术人员	经济业务人员	农林牧渔业技术人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
建筑设计	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
建筑室内设计	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
电子商务	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
会计	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员

网络营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
宠物养护与驯导	农林牧渔业技术人员	其他人员	金融业务人员
畜牧兽医	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
食品加工技术	其他人员	其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员
园林工程技术	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员
园艺技术	农林牧渔业技术人员	其他人员	卫生专业技术人员
电气自动化技术	工程技术人员	军人	其他人员
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
汽车电子技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
汽车营销与服务	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
无人机应用技术	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
新能源汽车技术	其他人员	商业和服务业人员	军人
应用电子技术	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
健身指导与管理	体育工作人员	其他人员	教学人员
体育教育	其他人员	教学人员	体育工作人员
高速铁路客运乘务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
酒店管理	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
空中乘务	其他人员	卫生专业技术人员	教学人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	卫生专业技术人员
英语教育	金融业务人员	其他人员	经济业务人员

语文教育	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
大数据技术与应用	其他人员	军人	
电子商务技术	其他人员	工程技术人员	军人
计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	军人
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	军人
软件技术	工程技术人员	其他人员	军人
物联网应用技术	其他人员	工程技术人员	军人
视觉传播设计与制作	其他专业技术人员	其他人员	文学艺术工作者
戏曲表演	文学艺术工作者	其他人员	
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐表演	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
音乐教育	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
幼儿发展与健康管理	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
早期教育	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

（三）就业行业分布

各学院、各专业 2023 届毕业生就业行业排名前三的具体情况详见表 3-5、3-6。

表 3-5 学院 2023 届毕业生就业行业门类排名前三的情况

学院	行业门类前三名		
护理学院	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
建筑工程学院	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
经济与管理学院	金融业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
农牧工程学院	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业	批发和零售业
汽车与机电工程学院	制造业	居民服务、修理和其他服务业	军队
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业
文化教育学院	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	军队
学前与艺术教育学院	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
医学院	卫生和社会工作	批发和零售业	住宿和餐饮业

表 3-6 各专业 2023 届毕业生就业行业门类排名前三的情况

专业	行业门类前三名		
护理	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
助产	卫生和社会工作	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
道路桥梁工程技术	建筑业	批发和零售业	卫生和社会工作
工程造价	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业

建筑工程技术	建筑业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑设计	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业
建筑室内设计	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	制造业
建筑装饰工程技术	建筑业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
财务管理	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	居民服务、修理和其他服务业
电子商务	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
会计	金融业	批发和零售业	制造业
市场营销	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业	住宿和餐饮业
网络营销	农、林、牧、渔业	批发和零售业	卫生和社会工作
宠物养护与驯导	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业	采矿业
畜牧兽医	农、林、牧、渔业	批发和零售业	卫生和社会工作
食品加工技术	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
园林工程技术	农、林、牧、渔业	建筑业	批发和零售业
园艺技术	农、林、牧、渔业	建筑业	教育
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	军队	信息传输、软件和信息技术服务业
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	军队
汽车电子技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	军队

汽车营销与服务	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
无人机应用技术	房地产业	制造业	住宿和餐饮业
新能源汽车技术	制造业	军队	信息传输、软件和信息技术服务业
应用电子技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	军队	水利、环境和公共设施管理业
健身指导与管理	教育	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
体育教育	教育	科学研究和技术服务业	文化、体育和娱乐业
高速铁路客运乘务	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业
酒店管理	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	住宿和餐饮业
空中乘务	教育	农、林、牧、渔业	批发和零售业
旅游管理	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	批发和零售业
英语教育	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	教育
语文教育	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
电子商务技术	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	建筑业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	租赁和商务服务业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	军队
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	军队
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业

视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业	制造业	教育
戏曲表演	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
学前教育	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
音乐表演	教育	制造业	批发和零售业
音乐教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
幼儿发展与健康管理	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
早期教育	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
康复治疗技术	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业	教育
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	住宿和餐饮业
医学影像技术	卫生和社会工作	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业

（四）毕业生就业单位规模分布

调查数据显示，在企业就业的毕业生中，有 72.62% 的在“小微企业”就业，有 12.30% 的在“中型企业”就业，有 7.63% 的在“其他大型企业”就业，有 4.48% 的在“世界 500 强企业”就业，有 2.97% 的在“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”就业。详见图 3-1。

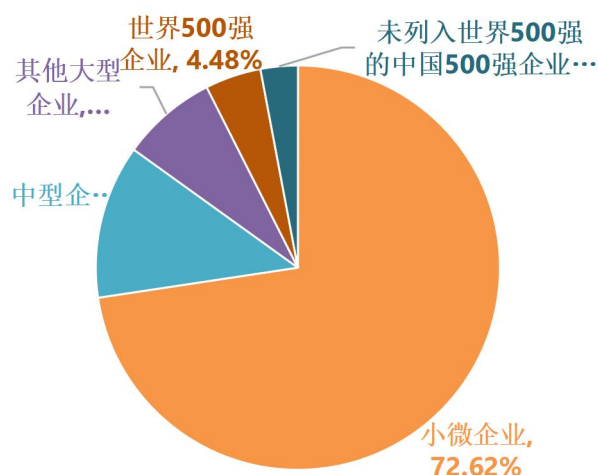
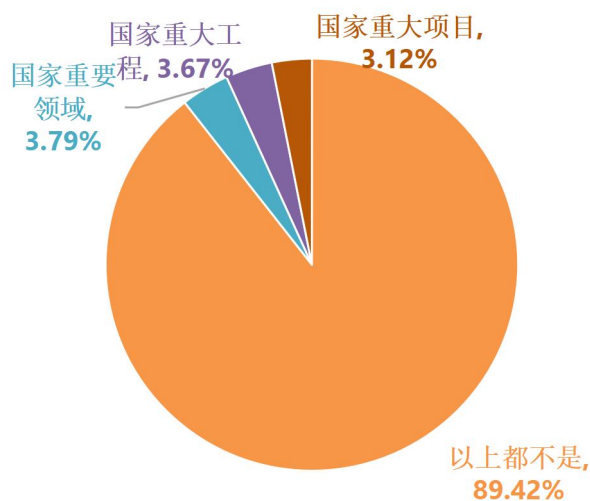


图 3-1 毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生到国家重点领域就业情况

调查显示，约 10% 的答卷毕业生服务于国家重大项目、重大工程和重点领域，其中在国家重要领域就业的占比最高，为 3.79%；其次是国家重大工程，占比为 3.67%；最后是国家重大项目，占比为 3.12%。详见图 3-2。



3-2 2023 届毕业生到国家重点领域就业情况

（二）毕业生服务西部情况

学校毕业生去向落实主要集中在中部、东部地区，占比分别为 70.19%和 22.38%，有 2.66%的毕业生服务西部地区。详见图 3-3。

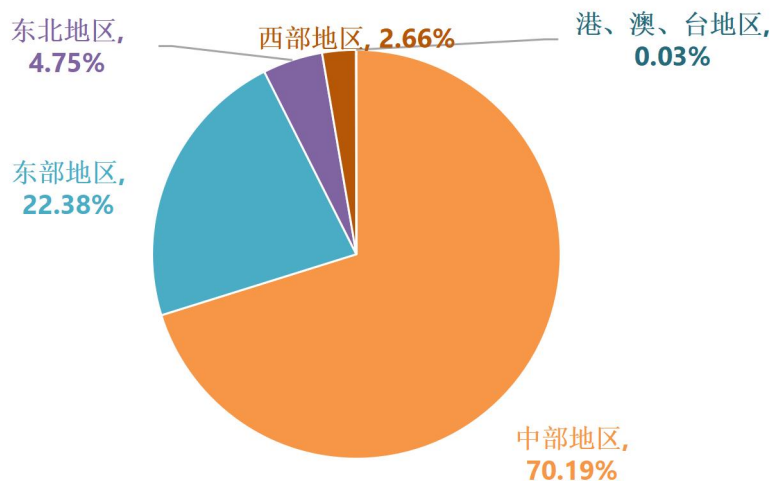


图 3-3 2023 届毕业生区域分布情况

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

参与答卷的毕业生就业地分布在全国 31 个省（自治区、直辖市）。在河南省就业的毕业生人数最多，占比为 65.80%；省外就业中以在浙江省就业最多，占比为 5.94%；其次是江苏省，占比为 3.95%；再次是上海市，占比为 3.46%。详见图 3-4。

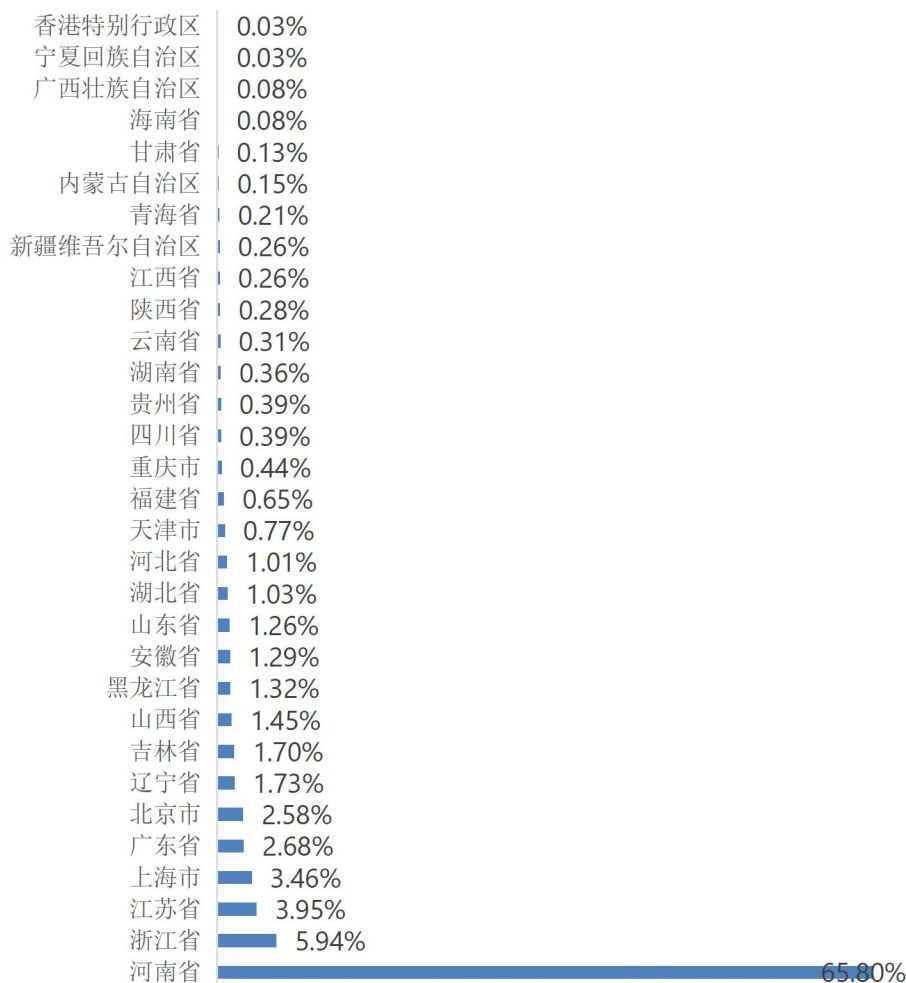


图 3-4 2023 届毕业生就业省区

(二) 毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在周口市和郑州市，具体排名前五的地区分别为：周口市、郑州市、开封市、驻马店市和洛阳市，占比分别为 44.76%、14.08%、6.04%、5.41% 和 4.75%。主要集中在豫东和豫中。详见图 3-5 和表 3-7。

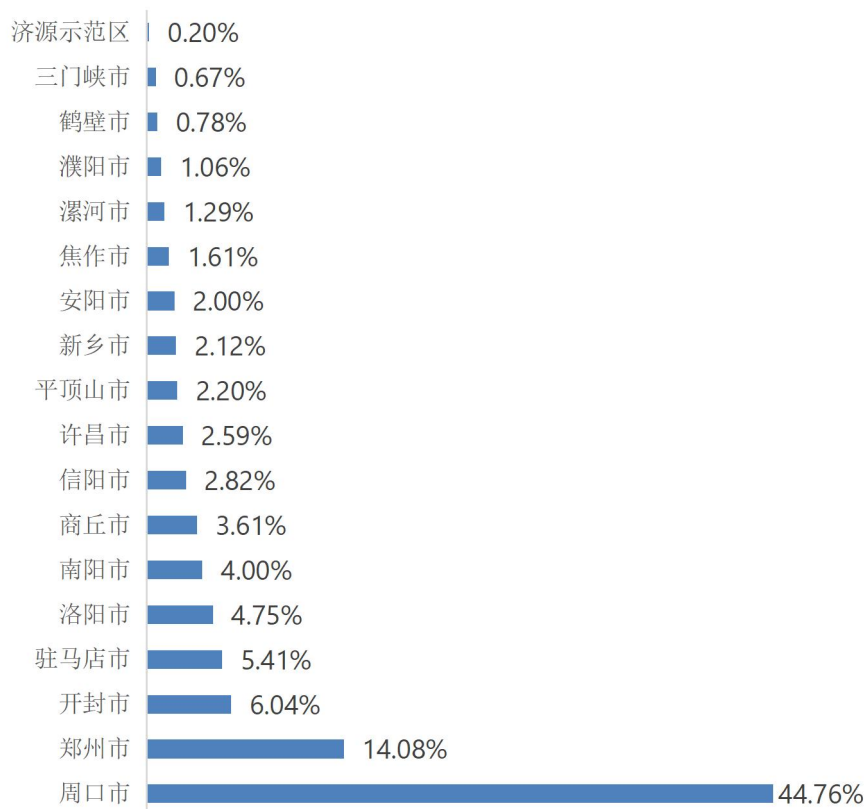


图 3-5 2023 届毕业生在省内就业城市分布情况

表 3-7 2023 届毕业生省内区域分布情况

区域	就业人数	就业率
豫东	1387	54.41%
豫中	514	20.16%
豫南	312	12.24%
豫北	198	7.77%
豫西	138	5.41%

(三) 毕业生服务河南重点领域情况

调查数据显示,毕业生分布在“十大”战略占比为 3.30%;在“核心技术领域”占比为 2.00%;在河南省“重点产业”占比为 1.69%。详见图 3-6。

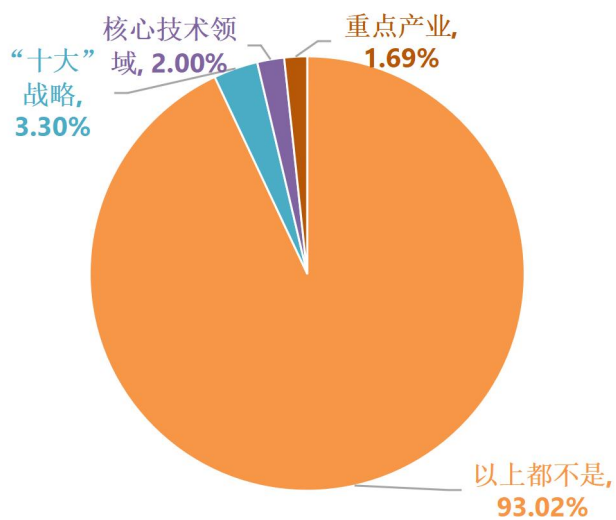


图 3-6 2023 届毕业生服务河南省重点领域情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查⁴

(一) 毕业生就业总体满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

调查显示，学校 2023 届已就业毕业生总体的就业满意度为 95.20%。其中，对就业现状表示“很满意”的占比为 21.63%，“满意”的占比为 41.53%，“基本满意”的占比为 32.03%，“不满意”的占比为 3.12%，“很不满意”的占比为 1.68%。表明目前已落实的工作整体基本符合自身就业期望。详见图 4-1。

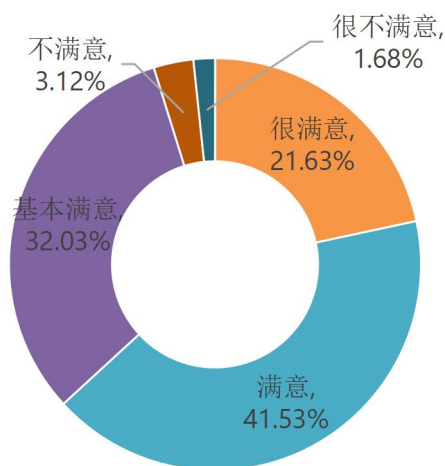


图 4-1 2023 届毕业生就业总体满意度情况图

⁴本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意、不满意、很不满意。报告中，就业满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

（二）各专业毕业生就业满意度

不同专业毕业生就业满意度不一，其中物养护与驯导、大数据技术与应用、道路桥梁工程技术等 20 个专业毕业生就业满意度为 100.00%。详见表 4-1。

专业	不满意	很不满意	很满意	满意	基本满意	满意度
宠物养护与驯导	0.00%	0.00%	25.00%	45.00%	30.00%	100.00%
大数据技术与应用	0.00%	0.00%	10.87%	89.13%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	0.00%	0.00%	22.22%	22.22%	55.56%	100.00%
电气自动化技术	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	100.00%
电子商务技术	0.00%	0.00%	7.84%	70.59%	21.57%	100.00%
计算机网络技术	0.00%	0.00%	5.32%	85.11%	9.57%	100.00%
建筑设计	0.00%	0.00%	29.41%	17.65%	52.94%	100.00%
空中乘务	0.00%	0.00%	0.00%	41.67%	58.33%	100.00%
旅游管理	0.00%	0.00%	27.03%	43.24%	29.73%	100.00%
食品加工技术	0.00%	0.00%	18.75%	31.25%	50.00%	100.00%
网络营销	0.00%	0.00%	33.33%	16.67%	50.00%	100.00%
无人机应用技术	0.00%	0.00%	18.18%	36.36%	45.45%	100.00%
物联网应用技术	0.00%	0.00%	13.51%	78.38%	8.11%	100.00%
戏曲表演	0.00%	0.00%	9.09%	27.27%	63.64%	100.00%
新能源汽车技术	0.00%	0.00%	16.67%	38.89%	44.44%	100.00%

音乐表演	0.00%	0.00%	12.90%	32.26%	54.84%	100.00%
应用电子技术	0.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%	100.00%
幼儿发展与健康管理	0.00%	0.00%	24.00%	36.00%	40.00%	100.00%
园林工程技术	0.00%	0.00%	19.05%	47.62%	33.33%	100.00%
园艺技术	0.00%	0.00%	22.73%	40.91%	36.36%	100.00%
计算机应用技术	0.70%	0.00%	9.11%	83.88%	6.31%	99.30%
软件技术	0.86%	0.00%	11.21%	60.34%	27.59%	99.14%
电子商务	1.20%	1.20%	12.05%	45.78%	39.76%	97.59%
视觉传播设计与制作	2.94%	0.00%	35.29%	32.35%	29.41%	97.06%
语文教育	1.76%	1.18%	37.06%	28.24%	31.76%	97.06%
汽车营销与服务	3.57%	0.00%	28.57%	35.71%	32.14%	96.43%
畜牧兽医	2.50%	1.25%	27.50%	31.25%	37.50%	96.25%
机电一体化技术	3.00%	1.00%	21.00%	32.00%	43.00%	96.00%
市场营销	0.00%	4.17%	31.25%	35.42%	29.17%	95.83%
护理	3.86%	0.32%	27.86%	44.12%	23.83%	95.81%
高速铁路客运乘务	4.35%	0.00%	21.74%	21.74%	52.17%	95.65%
康复治疗技术	2.80%	2.10%	48.95%	20.98%	25.17%	95.10%
财务管理	1.27%	3.80%	26.58%	32.91%	35.44%	94.94%
酒店管理	2.25%	3.37%	16.85%	28.09%	49.44%	94.38%
工程造价	6.67%	0.00%	53.33%	33.33%	6.67%	93.33%
体育教育	6.90%	0.00%	13.79%	20.69%	58.62%	93.10%
医学影像技术	4.68%	2.52%	27.70%	28.06%	37.05%	92.81%

英语教育	2.94%	4.41%	36.76%	33.82%	22.06%	92.65%
学前教育	6.39%	1.97%	12.29%	24.32%	55.04%	91.65%
汽车检测与维修技术	2.41%	6.02%	26.51%	31.33%	33.73%	91.57%
建筑工程技术	5.97%	2.99%	16.42%	29.85%	44.78%	91.04%
汽车电子技术	9.09%	0.00%	18.18%	9.09%	63.64%	90.91%
药学	4.17%	6.25%	22.92%	21.88%	44.79%	89.58%
音乐教育	4.82%	6.02%	9.64%	30.12%	49.40%	89.16%
助产	6.52%	4.35%	36.96%	26.09%	26.09%	89.13%
会计	5.45%	5.45%	16.36%	25.45%	47.27%	89.09%
健身指导与管理	0.00%	11.11%	11.11%	44.44%	33.33%	88.89%
早期教育	8.00%	4.00%	12.00%	12.00%	64.00%	88.00%
建筑室内设计	9.76%	4.88%	34.15%	31.71%	19.51%	85.37%
建筑装饰工程技术	12.50%	8.33%	8.33%	29.17%	41.67%	79.17%
人力资源管理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	3.12%	1.68%	21.63%	41.53%	32.03%	95.20%

表 4-1 2023 届各专业毕业生工作满意度情况

（三）各学院毕业生就业满意度

2023 届毕业生就业满意度排在前三位的学院是信息工程学院，占比 99.48%；农牧工程学院，占比 98.11%；文化教育学院，占比 95.99%。详见表 4-2。

表 4-2 2023 届各学院毕业生工作满意度情况

学院	不满意	很不满意	很满意	满意	基本满意	满意度
信息工程学院	0.52%	0.00%	9.20%	79.66%	10.62%	99.48%
农牧工程学院	1.26%	0.63%	24.53%	36.48%	37.11%	98.11%
文化教育学院	2.01%	2.01%	29.57%	30.58%	35.84%	95.99%
护理学院	4.05%	0.60%	28.49%	42.88%	23.99%	95.35%
汽车与机电工程学院	2.67%	2.29%	24.05%	31.68%	39.31%	95.04%
经济与管理学院	1.85%	3.32%	21.03%	35.42%	38.38%	94.83%
医学院	4.06%	3.09%	32.69%	24.95%	35.20%	92.84%
学前与艺术教育学院	5.36%	2.27%	13.64%	25.97%	52.76%	92.37%
体育学院	5.26%	2.63%	13.16%	26.32%	52.63%	92.11%
建筑工程学院	6.94%	3.47%	24.28%	28.90%	36.42%	89.60%
总计	3.12%	1.68%	21.63%	41.53%	32.03%	95.20%

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度⁵

据 2023 届毕业生反馈，有 19.41% 的毕业生认为“很相关”，42.90% 的认为“相关”，21.71% 的认为“基本相关”。总体相关度为 84.02%。详见图 4-2。

⁵相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“基本相关”占比。

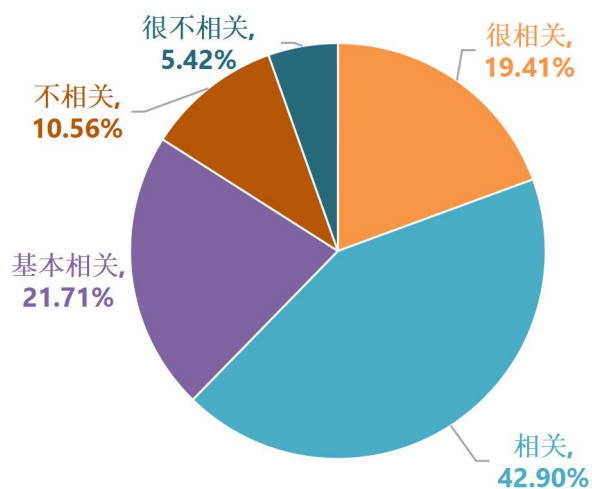


图 4-2 2023 届毕业生专业相关度情况

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

调查显示，不同专业毕业生就业专业相关度差异较大，其中宠物养护与驯导、电气自动化技术、网络营销、戏曲表演和软件技术等 5 个专业相关度最高，均为 100.00%。详见表 4-3。

表 4-3 2023 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	不相关	很不相关	很相关	相关	基本相关	相关度
宠物养护与驯导	0.00%	0.00%	40.00%	45.00%	15.00%	100.00%
电气自动化技术	0.00%	0.00%	16.67%	83.33%	0.00%	100.00%
网络营销	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	100.00%
戏曲表演	0.00%	0.00%	45.45%	45.45%	9.09%	100.00%
软件技术	0.00%	0.00%	11.21%	70.69%	18.10%	100.00%
计算机应用技术	0.23%	0.00%	6.54%	83.41%	9.81%	99.77%
大数据技术与应用	2.17%	0.00%	26.09%	71.74%	0.00%	97.83%

物联网应用技术	2.70%	0.00%	8.11%	83.78%	5.41%	97.30%
计算机网络技术	2.13%	1.06%	25.53%	69.15%	2.13%	96.81%
电子商务技术	3.92%	0.00%	5.88%	64.71%	25.49%	96.08%
园林工程技术	4.76%	0.00%	9.52%	47.62%	38.10%	95.24%
食品加工技术	6.25%	0.00%	25.00%	56.25%	12.50%	93.75%
空中乘务	8.33%	0.00%	0.00%	25.00%	66.67%	91.67%
畜牧兽医	7.50%	1.25%	38.75%	41.25%	11.25%	91.25%
视觉传播设计与制作	8.82%	0.00%	14.71%	50.00%	26.47%	91.18%
市场营销	4.17%	6.25%	33.33%	25.00%	31.25%	89.58%
护理	7.73%	2.90%	19.16%	55.07%	15.14%	89.37%
助产	6.52%	4.35%	19.57%	54.35%	15.22%	89.13%
康复治疗技术	9.09%	2.80%	46.85%	20.28%	20.98%	88.11%
建筑室内设计	7.32%	4.88%	19.51%	39.02%	29.27%	87.80%
英语教育	8.82%	4.41%	29.41%	20.59%	36.76%	86.76%
电子商务	8.43%	4.82%	8.43%	44.58%	33.73%	86.75%
工程造价	13.33%	0.00%	33.33%	26.67%	26.67%	86.67%
园艺技术	13.64%	0.00%	18.18%	31.82%	36.36%	86.36%
语文教育	12.35%	2.35%	26.47%	33.53%	25.29%	85.29%
建筑装饰工程技术	4.17%	12.50%	16.67%	29.17%	37.50%	83.33%
学前教育	13.76%	7.13%	23.83%	29.48%	25.80%	79.12%
药学	12.50%	9.38%	17.71%	42.71%	17.71%	78.13%
健身指导与管理	0.00%	22.22%	22.22%	33.33%	22.22%	77.78%
建筑工程技术	17.91%	4.48%	23.88%	16.42%	37.31%	77.61%
财务管理	15.19%	7.59%	26.58%	16.46%	34.18%	77.22%
早期教育	8.00%	16.00%	0.00%	28.00%	48.00%	76.00%
体育教育	10.34%	13.79%	37.93%	13.79%	24.14%	75.86%

医学影像技术	16.19%	10.07%	26.26%	30.58%	16.91%	73.74%
机电一体化技术	18.00%	9.00%	10.00%	27.00%	36.00%	73.00%
汽车电子技术	27.27%	0.00%	0.00%	0.00%	72.73%	72.73%
建筑设计	17.65%	11.76%	5.88%	17.65%	47.06%	70.59%
酒店管理	19.10%	12.36%	11.24%	19.10%	38.20%	68.54%
汽车营销与服务	25.00%	7.14%	21.43%	17.86%	28.57%	67.86%
旅游管理	21.62%	10.81%	13.51%	16.22%	37.84%	67.57%
会计	23.64%	9.09%	12.73%	25.45%	29.09%	67.27%
音乐教育	19.28%	14.46%	8.43%	28.92%	28.92%	66.27%
汽车检测与维修技术	22.89%	13.25%	20.48%	13.25%	30.12%	63.86%
应用电子技术	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	40.00%	60.00%
音乐表演	12.90%	29.03%	0.00%	19.35%	38.71%	58.06%
幼儿发展与健康管理	24.00%	20.00%	8.00%	44.00%	4.00%	56.00%
无人机应用技术	18.18%	27.27%	18.18%	27.27%	9.09%	54.55%
高速铁路客运乘务	39.13%	13.04%	8.70%	4.35%	34.78%	47.83%
道路桥梁工程技术	44.44%	11.11%	11.11%	33.33%	0.00%	44.44%
新能源汽车技术	44.44%	16.67%	0.00%	11.11%	27.78%	38.89%
人力资源管理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	10.56%	5.42%	19.41%	42.90%	21.71%	84.02%

（三）各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，不同学院毕业生就业专业相关度差异较大，其中，排在前三位的是“信息工程学院”“农牧工程学院”和“护理学院”，占比分别为 98.96%、92.45%和 89.36%。详见表 4-4。

表 4-4 2023 届各学院毕业生专业相关度情况

学院	不相关	很不相关	很相关	相关	基本相关	相关度
信息工程学院	0.91%	0.13%	10.75%	77.85%	10.36%	98.96%
农牧工程学院	6.92%	0.63%	30.82%	42.77%	18.87%	92.45%
护理学院	7.65%	3.00%	19.19%	55.02%	15.14%	89.36%
经济与管理学院	12.55%	6.64%	19.56%	28.78%	32.47%	80.81%
建筑工程学院	14.45%	6.36%	20.23%	25.43%	33.53%	79.19%
医学院	13.54%	7.93%	30.37%	29.98%	18.18%	78.53%
文化教育学院	15.54%	6.27%	20.55%	24.56%	33.08%	78.20%
体育学院	7.89%	15.79%	34.21%	18.42%	23.68%	76.32%
学前与艺术教育学院	14.12%	9.58%	18.83%	30.84%	26.62%	76.30%
汽车与机电工程学院	22.52%	10.69%	13.74%	20.61%	32.44%	66.79%
总计	10.56%	5.42%	19.41%	42.90%	21.71%	84.02%

（四）师范生就业专业相关度

调查数据显示，学校非师范生就业专业相关度略高于师范生，其中非师范生专业相关度为 85.16%，师范生专业相关度为 79.54%。详见表 4-5。

表 4-5 2023 届师范生工作相关度情况

选项	非师范生人数	非师范生占比	普通师范生人数	普通师范生占比
很相关	572	18.50%	180	23.02%
相关	1436	46.44%	226	28.90%
基本相关	625	20.21%	216	27.62%

不相关	305	9.86%	104	13.30%
很不相关	154	4.98%	56	7.16%
合计	3092	100.00%	782	100.00%
相关度	2633	85.16%	622	79.54%

（五）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据 2023 届毕业生反馈，导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，24.56%毕业生认为“就业机会太少”，有 15.51%毕业生认为“薪酬较低”。详见图 4-3。

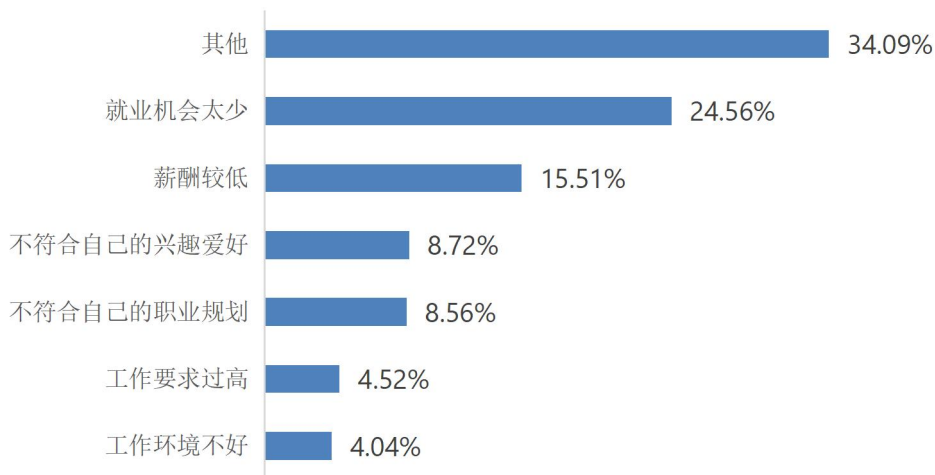


图 4-3 影响 2023 届毕业生专业相关度的因素分析

据 2023 届师范专业毕业生反馈，认为导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，有 23.75%的毕业生认为“薪酬较低”；20.63%的毕业生认为“就业机会太少”。非师范专业毕业生反馈，认为导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，有 25.93%的毕业生认为“就业机会太少”；12.64%的毕业生认为“薪酬较低”。详见表 4-6。

表 4-6 影响 2023 届师范毕业生专业相关度的因素分析

选项	非师范生人数	非师范生占比	普通师范生人数	普通师范生占比
不符合自己的兴趣爱好	39	8.50%	15	9.38%
不符合自己的职业规划	35	7.63%	18	11.25%
就业机会太少	119	25.93%	33	20.63%
工作要求过高	22	4.79%	6	3.75%
薪酬较低	58	12.64%	38	23.75%
工作环境不好	19	4.14%	6	3.75%
其他	167	36.38%	44	27.50%
合计	459	100.00%	160	100.00%

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

调查数据显示，毕业生入职后“1 个月”能适应工作岗位的占比为 45.07%，“2 个月”的占比为 20.96%，“3 个月”的占比为 20.60%。八成以上毕业生能在入职三个月内适应工作岗位，工作适应度（“1 个月”“2 个月”“3 个月”适应工作之和）为 86.63%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。具体的岗位适应周期如图 4-4 所示。

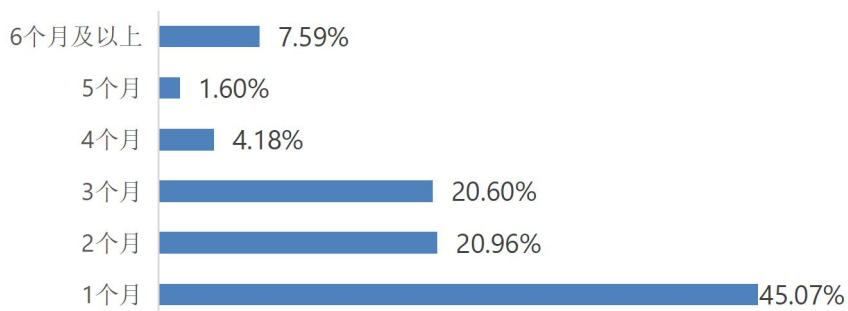


图 4-4 2023 届毕业生对工作岗位适应周期情况

(二) 各专业毕业生工作适应情况

调查显示，不同专业毕业生岗位适应度差异较大，其中，排在前三位的是“财务管理”“电子商务”和“会计”，占比分别为 91.89%、88.89%和 86.67%。详见表 4-7。

表 4-7 2023 届各专业毕业生岗位适应周期情况

专业	岗位适应度	专业	岗位适应度
财务管理	86.08%	物联网应用技术	91.89%
电子商务	83.13%	道路桥梁工程技术	88.89%
会计	87.27%	工程造价	86.67%
市场营销	87.50%	建筑工程技术	82.09%
网络营销	100.00%	建筑设计	88.24%
电气自动化技术	83.33%	建筑室内设计	70.73%
机电一体化技术	79.00%	建筑装饰工程技术	70.83%
汽车电子技术	90.91%	高速铁路客运乘务	73.91%
汽车检测与维修技术	75.90%	酒店管理	87.64%
汽车营销与服务	82.14%	空中乘务	66.67%
无人机应用技术	100.00%	旅游管理	86.49%
新能源汽车技术	88.89%	英语教育	72.06%
应用电子技术	100.00%	语文教育	90.00%
视觉传播设计与制作	85.29%	康复治疗技术	76.22%
戏曲表演	45.45%	药学	82.29%
学前教育	84.03%	医学影像技术	82.37%

音乐表演	80.65%	护理	91.30%
音乐教育	81.93%	助产	76.09%
幼儿发展与健康管理	92.00%	健身指导与管理	88.89%
早期教育	88.00%	体育教育	86.21%
大数据技术与应用	100.00%	宠物养护与驯导	85.00%
电子商务技术	88.24%	畜牧兽医	85.00%
计算机网络技术	98.94%	食品加工技术	87.50%
计算机应用技术	95.79%	园林工程技术	85.71%
软件技术	93.10%	园艺技术	81.82%

（三）各学院毕业生工作适应情况

调查显示，不同学院毕业生岗位适应度差异较大，其中，排在前三位的是“信息工程学院”“护理学院”和“体育学院”，占比分别为 95.34%、90.25%和 86.84%。详见表 4-8。

表 4-8 2023 届各学院毕业生岗位适应周期情况

学院	岗位适应度	学院	岗位适应度
信息工程学院	95.34%	文化教育学院	84.46%
护理学院	90.25%	学前与艺术教育学院	83.44%
体育学院	86.84%	汽车与机电工程学院	80.92%
经济与管理学院	85.98%	医学院	80.66%
农牧工程学院	84.91%	建筑工程学院	79.19%

（四）师范生岗位适应度

调查数据显示，学校非师范生岗位适应度略高于师范生，

其中非师范生岗位适应度为 87.23%，师范生岗位适应度为 84.27%。详见表 4-9。

表 4-9 2023 届师范生岗位适应度情况

选项	非师范生人数	非师范生占比	普通师范生人数	普通师范生占比
1 个月	1396	45.15%	350	44.76%
2 个月	657	21.25%	155	19.82%
3 个月	644	20.83%	154	19.69%
4 个月	126	4.08%	36	4.60%
5 个月	51	1.65%	11	1.41%
6 个月及以	218	7.05%	76	9.72%
合计	3092	100.00%	782	100.00%
岗位适应度	2697	87.23%	659	84.27%

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度⁶

调查显示，学校 2023 届毕业生就业胜任情况良好，工作总体胜任度为 98.48%。其中有 23.77% 毕业生认为“完全胜任”，47.81% 认为“比较胜任”，26.90% 认为“基本胜任”。详见图 4-5。

⁶胜任度=“完全胜任”占比+“比较胜任”占比+“基本胜任”占比。

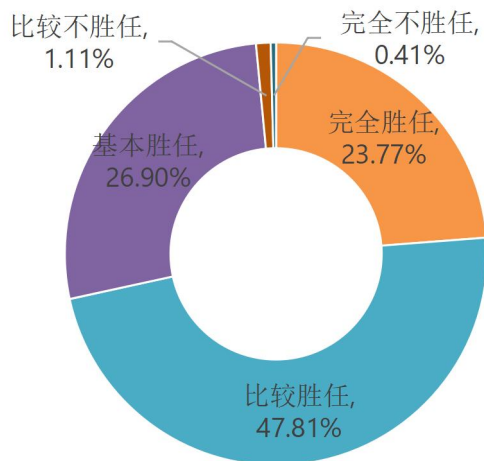


图 4-5 2023 届毕业生工作胜任情况

(二) 各专业毕业生工作胜任度情况

调查显示，不同专业毕业生工作胜任度差异较大，其中电子商务、会计和市场营销等 25 个专业胜任度最高，均为 100.00%。详见表 4-10。

表 4-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	工作胜任度	专业	工作胜任度
电子商务	100.00%	医学影像技术	99.64%
会计	100.00%	护理	99.36%
市场营销	100.00%	康复治疗技术	99.30%
网络营销	100.00%	学前教育	99.26%
电气自动化技术	100.00%	软件技术	99.14%
汽车电子技术	100.00%	计算机应用技术	99.07%
汽车营销与服务	100.00%	机电一体化技术	99.00%
无人机应用技术	100.00%	药学	98.96%

应用电子技术	100.00%	音乐教育	98.80%
视觉传播设计与制作	100.00%	财务管理	98.73%
戏曲表演	100.00%	酒店管理	96.63%
音乐表演	100.00%	体育教育	96.55%
幼儿发展与健康管理	100.00%	汽车检测与维修技术	96.39%
早期教育	100.00%	语文教育	95.88%
大数据技术与应用	100.00%	建筑装饰工程技术	95.83%
电子商务技术	100.00%	高速铁路客运乘务	95.65%
计算机网络技术	100.00%	园林工程技术	95.24%
道路桥梁工程技术	100.00%	建筑室内设计	95.12%
建筑设计	100.00%	宠物养护与驯导	95.00%
空中乘务	100.00%	旅游管理	94.59%
助产	100.00%	新能源汽车技术	94.44%
健身指导与管理	100.00%	建筑工程技术	94.03%
畜牧兽医	100.00%	工程造价	93.33%
食品加工技术	100.00%	物联网应用技术	89.19%
园艺技术	100.00%	英语教育	86.76%

（三）各学院毕业生工作胜任度情况

调查显示，不同学院毕业生工作胜任度较高且差异不大，其中“经济与管理学院”“医学院”和“护理学院”胜任度最高。学校十个学院胜任度均为 90.00% 以上。详见下表 4-11。

表 4-11 2023 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	工作胜任度	学院	工作胜任度
经济与管理学院	99.63%	农牧工程学院	98.74%
医学院	99.42%	汽车与机电工程学院	98.09%
护理学院	99.40%	体育学院	97.37%
学前与艺术教育学院	99.35%	建筑工程学院	95.38%
信息工程学院	98.83%	文化教育学院	94.49%

（四）师范生工作胜任度

调查数据显示，学校非师范生工作胜任度略高于师范生，其中非师范生工作胜任度为 98.77%，师范生工作胜任度为 97.31%。详见表 4-12。

表 4-12 2023 届师范生工作胜任度情况

选项	非师范生人数	非师范生占比	普通师范生人数	普通师范生占比
完全胜任	721	23.32%	200	25.58%
比较胜任	1545	49.97%	307	39.26%
基本胜任	788	25.49%	254	32.48%
比较不胜任	27	0.87%	16	2.05%
完全不胜任	11	0.36%	5	0.64%
合计	3092	100.00%	782	100.00%
胜任度	2266	98.77%	507	97.31%

五、毕业生就业工作职位匹配情况

（一）总体就业工作职位匹配度⁷

调查数据显示，有 16.80% 毕业生认为“很匹配”，45.74% 认为“匹配”，33.53% 认为“基本匹配”。工作总体匹配度为 96.07%。详见图 4-6。

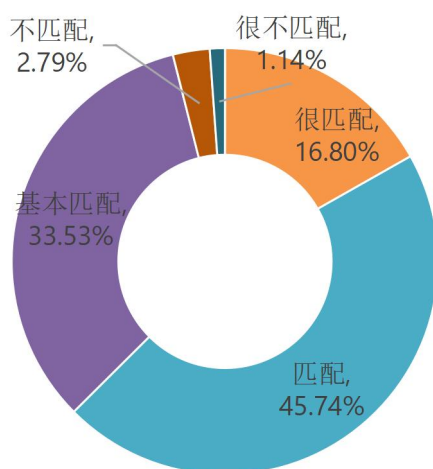


图 4-6 2023 届毕业生工作匹配情况

（二）各专业毕业生就业工作职位匹配度

2023 届毕业生工作匹配度超过 100.00% 的 10 个专业是畜牧兽医、大数据技术与应用、道路桥梁工程技术、建筑设计和网络营销等。详见表 4-13。

⁷匹配度=“很匹配”占比+“匹配”占比+“基本匹配”占比。

表 4-13 2023 届各专业毕业生工作匹配度情况

专业	工作匹配度	专业	工作匹配度
畜牧兽医	100.00%	建筑装饰工程技术	95.83%
大数据技术与应用	100.00%	音乐教育	95.18%
道路桥梁工程技术	100.00%	康复治疗技术	95.10%
建筑设计	100.00%	宠物养护与驯导	95.00%
网络营销	100.00%	新能源汽车技术	94.44%
无人机应用技术	100.00%	酒店管理	94.38%
戏曲表演	100.00%	视觉传播设计与制作	94.12%
应用电子技术	100.00%	食品加工技术	93.75%
幼儿发展与健康管理	100.00%	工程造价	93.33%
园艺技术	100.00%	语文教育	92.94%
计算机网络技术	98.94%	汽车营销与服务	92.86%
计算机应用技术	98.36%	建筑室内设计	92.68%
软件技术	98.28%	早期教育	92.00%
电子商务技术	98.04%	旅游管理	91.89%
市场营销	97.92%	空中乘务	91.67%
助产	97.83%	建筑工程技术	91.04%
护理	97.58%	汽车电子技术	90.91%
财务管理	97.47%	园林工程技术	90.48%
物联网应用技术	97.30%	音乐表演	90.32%
机电一体化技术	97.00%	英语教育	89.71%
药学	96.88%	体育教育	89.66%
电子商务	96.39%	健身指导与管理	88.89%

会计	96.36%	高速铁路客运乘务	86.96%
学前教育	96.31%	汽车检测与维修技术	86.75%
医学影像技术	96.04%	电气自动化技术	83.33%

（三）各学院毕业生就业工作职位匹配度

2023 届毕业生工作匹配度前三的学院：信息工程学院、护理学院和农牧工程学院，占比分别为 98.45%、97.60%和 97.48%。详见表 4-14。

表 4-14 2023 届各学院毕业生工作匹配度情况

学院	工作匹配度	学院	工作匹配度
信息工程学院	98.45%	学前与艺术教育学院	95.78%
护理学院	97.60%	建筑工程学院	93.64%
农牧工程学院	97.48%	汽车与机电工程学院	92.75%
经济与管理学院	97.05%	文化教育学院	92.23%
医学院	95.94%	体育学院	89.47%

（四）师范生工作职位匹配度

调查数据显示，2023 届毕业的师范生工作匹配度为 94.50%，非师范生工作匹配度为 96.47%。详见表 4-15。

表 4-15 2023 届师范生工作匹配度情况

选项	非师范生人数	非师范生占比	普通师范生人数	普通师范生占比
很匹配	526	17.01%	125	15.98%
匹配	1508	48.77%	264	33.76%
基本匹配	949	30.69%	350	44.76%

不匹配	79	2.55%	29	3.71%
很不匹配	30	0.97%	14	1.79%
合计	3092	100.00%	782	100.00%
匹配度	2034	96.47%	389	94.50%

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况⁸

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

学校 2023 届已就业毕业生总体的就业吻合度为 93.77%。其中，表示“很吻合”的占比为 16.13%，“吻合”的占比为 41.97%，“比较吻合”的占比为 35.67%。详见图 4-7。

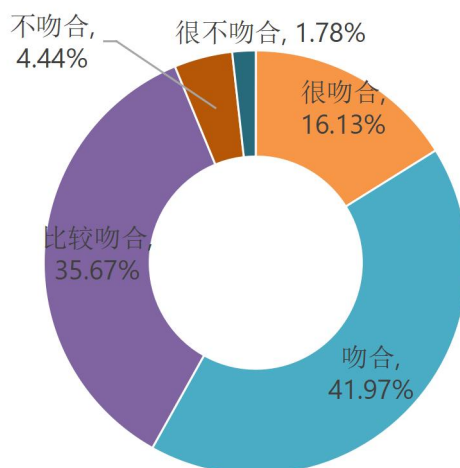


图 4-7 2023 届毕业生就业总体吻合度情况图

（二）各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

2023 届毕业生工作吻合度为 100.00%的有无人机应用技术、视觉传播设计与制作、戏曲表演、大数据技术与应用和电子商务技术等 10 个专业。详见表 4-16。

⁸本次调查中，就业吻合度调查采取 5 点选项：不吻合、很不吻合、很吻合、吻合、无法评估。报告中，就业吻合度=“很吻合”占比+“吻合”占比。

表 4-16 2023 届各专业毕业生工作吻合度情况

专业	工作与求职 预期吻合度	专业	工作与求职 预期吻合度
无人机应用技术	100.00%	学前教育	91.89%
视觉传播设计与制作	100.00%	旅游管理	91.89%
戏曲表演	100.00%	语文教育	91.76%
大数据技术与应用	100.00%	市场营销	91.67%
电子商务技术	100.00%	汽车检测与维修技术	91.57%
软件技术	100.00%	园艺技术	90.91%
物联网应用技术	100.00%	建筑室内设计	90.24%
道路桥梁工程技术	100.00%	会计	89.09%
宠物养护与驯导	100.00%	新能源汽车技术	88.89%
食品加工技术	100.00%	建筑工程技术	88.06%
机电一体化技术	98.00%	早期教育	88.00%
计算机网络技术	97.87%	酒店管理	87.64%
助产	97.83%	英语教育	86.76%
电子商务	97.59%	体育教育	86.21%
计算机应用技术	96.96%	音乐教育	85.54%
护理	96.62%	网络营销	83.33%
幼儿发展与健康管理	96.00%	电气自动化技术	83.33%
园林工程技术	95.24%	空中乘务	83.33%
畜牧兽医	95.00%	高速铁路客运乘务	82.61%
建筑设计	94.12%	汽车营销与服务	82.14%
康复治疗技术	93.71%	汽车电子技术	81.82%
医学影像技术	93.53%	音乐表演	80.65%

工程造价	93.33%	应用电子技术	80.00%
药学	92.71%	健身指导与管理	77.78%
财务管理	92.41%	建筑装饰工程技术	75.00%

（三）各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

2023 届毕业生工作吻合度前三的学院有：信息工程学院、护理学院和农牧工程学院，占比分别为 98.06%、96.70%和 95.60%。详见表 4-17。

表 4-17 2023 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

学院	工作与求职预期吻合度	学院	工作与求职预期吻合度
信息工程学院	98.06%	汽车与机电工程学院	92.37%
护理学院	96.70%	学前与艺术教育学院	91.07%
农牧工程学院	95.60%	文化教育学院	89.22%
医学院	93.42%	建筑工程学院	88.44%
经济与管理学院	92.99%	体育学院	84.21%

（四）师范生工作与求职预期吻合度

调查数据显示，2023 届毕业的师范生工作与求职预期吻合度为 90.41%，非师范生工作与求职预期吻合度为 94.63%。详见表 4-18。

表 4-18 2023 届师范生工作与求职预期吻合度情况

选项	非师范生 人数	非师范生 占比	普通师范生 人数	普通师范生 占比
很吻合	511	16.53%	114	14.58%
吻合	1419	45.89%	207	26.47%
基本吻合	996	32.21%	386	49.36%
不吻合	116	3.75%	56	7.16%
很不吻合	50	1.62%	19	2.43%
合计	3092	100.00%	782	100.00%
吻合度	1930	94.63%	321	90.41%

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率⁹

调查数据显示，59.11%的 2023 届毕业生更换工作的次数为“0”，更换“1 次”工作的占比为 24.29%，更换“2 次”工作的占比为 12.34%。总体离职率为 40.89%。详见图 4-8。

⁹ 离职率=“1 次”+“2 次”+“3 次及以上”

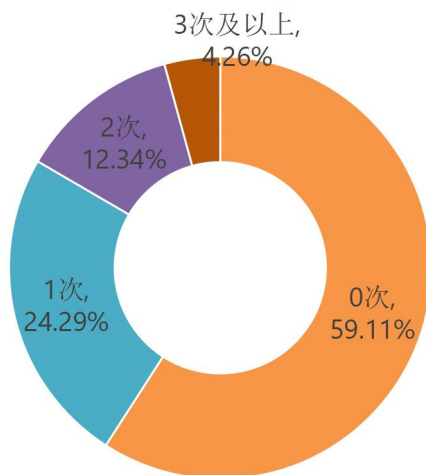


图 4-8 2023 届毕业生离职情况

(二) 各专业毕业生离职率情况

从不同专业看，空中乘务、建筑装饰工程技术、道路桥梁工程技术、酒店管理等 7 个专业的离职率相对较高，均超过 70.00%。详见表 4-19。

表 4-19 2023 届各专业毕业生工作离职率情况

专业	离职率	专业	离职率
空中乘务	91.67%	新能源汽车技术	50.00%
建筑装饰工程技术	79.17%	网络营销	50.00%
道路桥梁工程技术	77.78%	宠物养护与驯导	50.00%
酒店管理	75.28%	财务管理	49.37%
食品加工技术	75.00%	高速铁路客运乘务	47.83%
建筑室内设计	73.17%	会计	47.27%
旅游管理	72.97%	工程造价	46.67%
建筑工程技术	68.66%	药学	42.71%
园艺技术	63.64%	体育教育	41.38%

汽车电子技术	63.64%	助产	41.30%
英语教育	63.24%	应用电子技术	40.00%
电子商务	57.83%	音乐表演	38.71%
汽车营销与服务	57.14%	视觉传播设计与制作	38.24%
汽车检测与维修技术	56.63%	医学影像技术	34.17%
幼儿发展与健康管理	56.00%	电气自动化技术	33.33%
无人机应用技术	54.55%	计算机应用技术	32.01%
语文教育	54.12%	计算机网络技术	31.91%
建筑设计	52.94%	康复治疗技术	27.97%
畜牧兽医	52.50%	戏曲表演	27.27%
园林工程技术	52.38%	护理	20.45%
市场营销	52.08%	大数据技术与应用	17.39%
早期教育	52.00%	软件技术	16.38%
机电一体化技术	52.00%	健身指导与管理	11.11%
音乐教育	51.81%	物联网应用技术	10.81%
学前教育	51.35%	电子商务技术	7.84%

（三）各学院毕业生离职率情况

2023 届毕业生离职率相对较高的三个学院是建筑工程学院、文化教育学院和农牧工程学院，占比分别为：68.21%、62.91%和 55.97%。详见表 4-20。

表 4-20 2023 届各学院毕业生离职情况

学院	离职率	学院	离职率
建筑工程学院	68.21%	学前与艺术教育学院	49.84%

文化教育学院	62.91%	体育学院	34.21%
农牧工程学院	55.97%	医学院	34.04%
汽车与机电工程学院	53.82%	信息工程学院	26.17%
经济与管理学院	52.03%	护理学院	21.89%

（四）师范生离职率情况

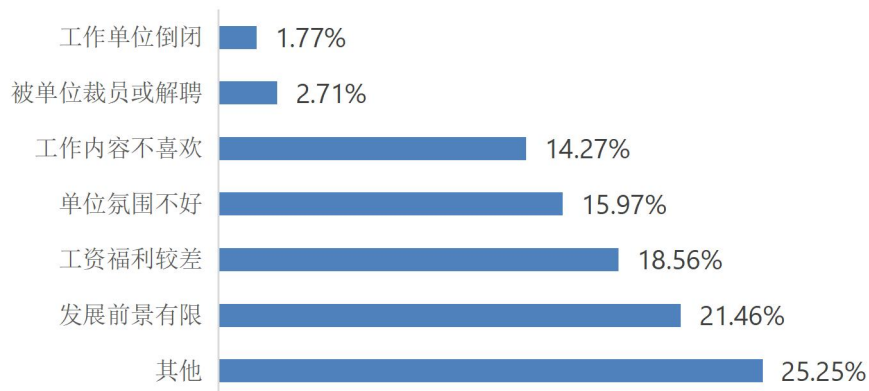
调查数据显示，2023 届毕业的师范生离职率为 52.69%，非师范生离职率为 37.90%。详见表 4-21。

选项	非师范生人	非师范生占比	普通师范生人	普通师范生占
0 次	1920	62.10%	370	47.31%
1 次	714	23.09%	227	29.03%
2 次	340	11.00%	138	17.65%
3 次及以上	118	3.82%	47	6.01%
合计	3092	100.00%	782	100.00%
离职率	1172	37.90%	412	52.69%

表 4-21 2023 届师范生工作离职率情况

（五）毕业生离职的原因

据 2023 届毕业生反馈，导致更换工作的影响因素中，除“其他”以外，“发展前景有限”占比最高，为 21.46%。“工资福利较差”“单位氛围不好”和“工作内容不喜欢”的占比分别为 18.56%、15.97%和 14.27%。详见图 4-9。


图 4-9 2023 届毕业生影响离职的因素分析

调查数据显示，导致师范毕业生更换工作的影响因素中，“工资福利较差”占比为 21.12%，“单位氛围不好”“发展前景有限”和“工作内容不喜欢”的占比分别为 16.99%、14.56%和 13.59%。详见表 4-22。

表 4-22 2023 届师范毕业生影响离职的因素分析

选项	非师范生 人数	非师范生 占比	普通师范生 人数	普通师范生 占比
工资福利较差	207	17.66%	87	21.12%
单位氛围不好	183	15.61%	70	16.99%
发展前景有限	280	23.89%	60	14.56%
工作内容不喜	170	14.51%	56	13.59%
被单位裁员或	31	2.65%	12	2.91%
工作单位倒闭	15	1.28%	13	3.16%
其他	286	24.40%	114	27.67%
合计	1172	100.00%	412	100.00%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、就业创业指导工作的满意度¹⁰

2023 届毕业生对母校就业创业指导工作的总体满意度为 95.80%。其中，对“心理健康咨询”满意度最高，满意度为 96.69%；其次是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”满意度为 96.38%；第三是“就业创业政策咨询”，满意度为 95.99%。具体满意度情况见表 5-1。

表 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度

母校提供的下列就业创业指导工作	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理健康咨询	35.71%	34.26%	26.72%	1.99%	1.32%	96.69%
学校全体教师、干部和职工 (除前两项人员外) 就业创业帮扶	36.25%	33.98%	26.15%	2.30%	1.32%	96.38%
就业创业政策咨询	34.55%	33.73%	27.71%	2.76%	1.25%	95.99%
辅导员(班主任)在就业创业 指导中所起作用及效果	40.06%	32.82%	22.87%	2.74%	1.51%	95.75%
就业创业技能培训	36.08%	33.69%	25.85%	2.94%	1.44%	95.62%
就业创业指导教师的 专业素质	35.47%	35.73%	24.36%	2.87%	1.56%	95.57%
职业发展与就业创业 指导课程	35.46%	33.30%	26.77%	3.09%	1.38%	95.53%

¹⁰ 本次调查中，就业创业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

就业实习见习	35.25%	33.82%	26.35%	3.15%	1.44%	95.42%
企业精英（优秀毕业生） 进校讲座	34.26%	33.06%	27.95%	3.29%	1.44%	95.27%
总体平均值	35.90%	33.82%	26.08%	2.79%	1.41%	95.80%

二、就业创业服务工作的满意度

2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体较高，总体满意度达 96.05%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，满意度为 96.98%。其次是“就业创业大赛”，满意度为 96.38%；第三是“签约手续、就业派遣等服务”，满意度为 96.30%。具体满意度情况见表 5-2。

表 5-2 2023 届毕业生就业对母校就业创业服务的满意程度

母校提供的下列就业创业服务工作	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	38.82%	32.97%	25.19%	1.91%	1.10%	96.98%
就业创业大赛	35.03%	33.76%	27.58%	2.23%	1.40%	96.38%
签约手续、就业派遣等服务	34.63%	34.30%	27.38%	2.39%	1.31%	96.30%
就业帮扶政策和措施	34.87%	34.24%	26.94%	2.61%	1.34%	96.04%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	34.50%	33.97%	27.43%	2.93%	1.18%	95.90%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	33.58%	34.46%	27.86%	2.69%	1.42%	95.90%

学校开展招聘活动的情况	34.94%	33.25%	27.47%	2.67%	1.67%	95.66%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.44%	33.56%	27.65%	2.85%	1.49%	95.66%
就业信息推送服务	34.89%	33.58%	27.16%	3.11%	1.27%	95.62%
总体平均值	35.08%	33.79%	27.18%	2.60%	1.35%	96.05%

三、毕业生希望获得就业帮扶情况

在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴，占比为 40.15%；第二是“学校提供专人咨询、辅导及一对一精准帮扶”，占比为 33.87%；第三是“学校组织的职业技能培训”，占比为 32.42%；第四是“学校组织的就业实习见习”，占比为 31.30%；第五是“省级教育部门组织的‘新梦想’就业帮扶、技能培训等系列活动”，占比为 22.04%。选择“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”的仅占比为 11.57%。

从学生的期望反馈来看，排在首位是对学校的要求，其次是各级人社部门和其他公共服务部门，学生对就业帮扶、就业指导的期望情况如图 5-1 所示。

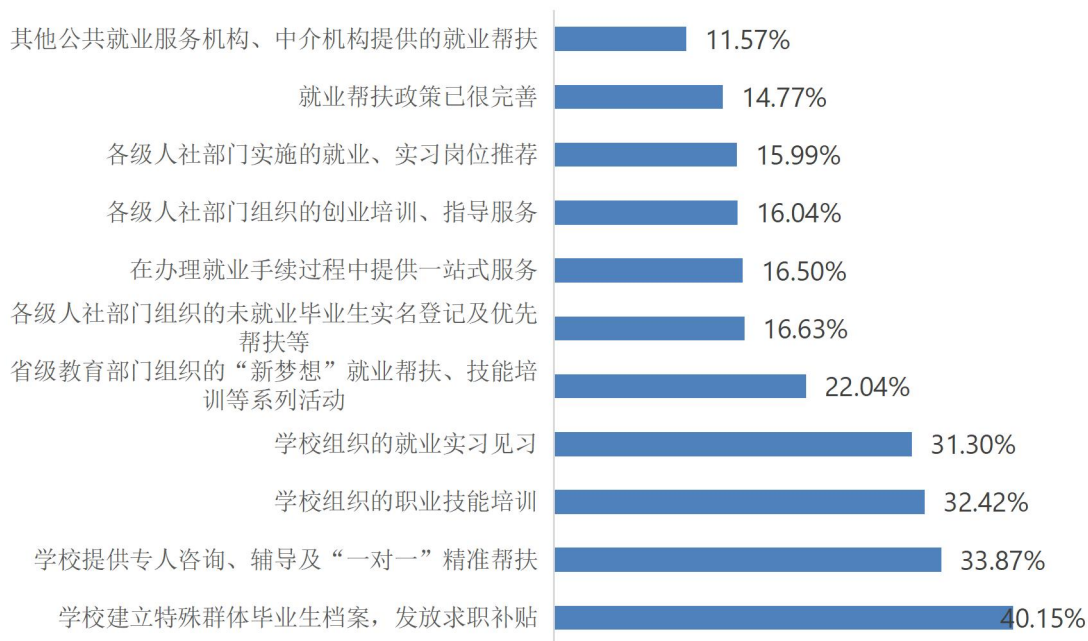


图 5-1 2023 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

对 2023 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查, “上过创业课或修过创业学分” 占比为 95.72%; “听过 2 次以上创业讲座” 占比为 37.64%; “参加过创新、创业大赛等活动” 占比为 30.73%; “参加过其他创新创业教育活动(如融入专业教育教学过程的创新创业教育)” 占比为 23.51%。有 14.20% 的毕业生表示“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”。具体情况见图 5-2。

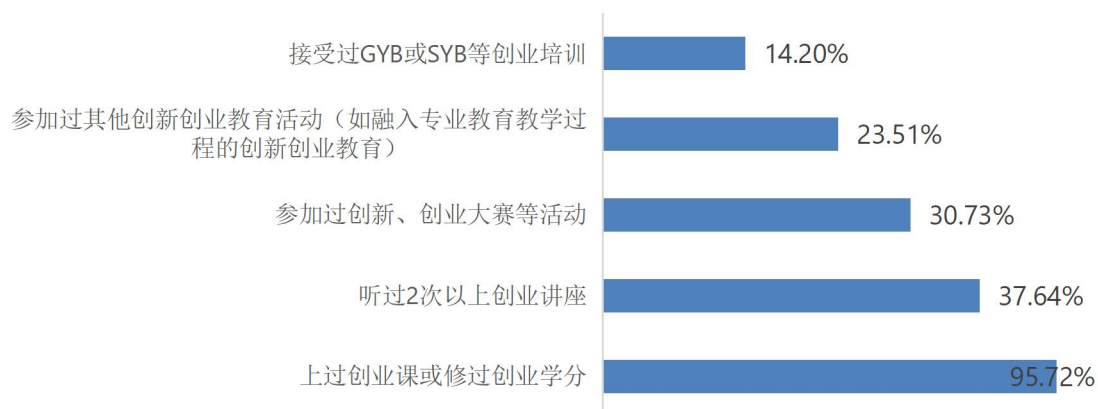


图 5-2 2023 届毕业生创新创业教育参与情况

（二）创新创业教育满意度¹¹

2023 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度总体较高，达 96.33%。具体对创新创业教育工作满意度情况如图 5-3 所示。

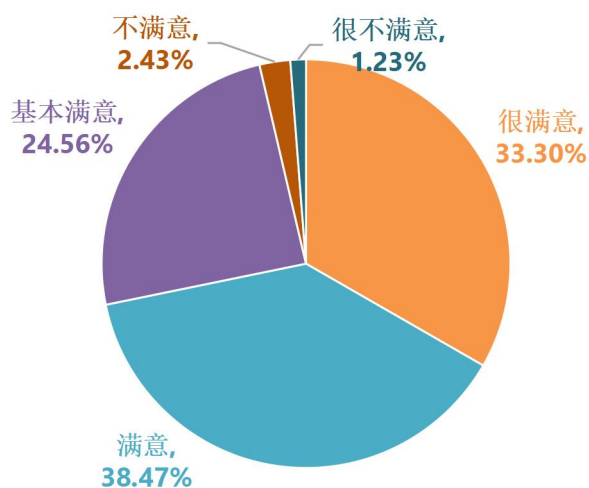


图 5-3 2023 届毕业生就业对母校创新创业教育满意度情况

¹¹ 本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意、很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“基本满意”。

2023 届毕业生对母校创业教育满意度达 100.00% 的专业有：网络营销、电气自动化技术、应用电子技术等 15 个专业。详见表 5-3。

表 5-3 2023 届各专业毕业生对母校创业教育满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
网络营销	100.00%	音乐表演	97.37%
电气自动化技术	100.00%	物联网应用技术	97.37%
应用电子技术	100.00%	体育教育	97.14%
视觉传播设计与制作	100.00%	建筑工程技术	96.39%
戏曲表演	100.00%	康复治疗技术	95.89%
幼儿发展与健康管理	100.00%	医学影像技术	95.49%
大数据技术与应用	100.00%	计算机应用技术	95.41%
计算机网络技术	100.00%	药学	95.24%
软件技术	100.00%	健身指导与管理	95.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	建筑装饰工程技术	93.33%
空中乘务	100.00%	酒店管理	93.24%
人力资源管理	100.00%	新能源汽车技术	92.86%
宠物养护与驯导	100.00%	旅游管理	92.86%
食品加工技术	100.00%	语文教育	92.71%
园艺技术	100.00%	无人机应用技术	92.31%
护理	99.35%	工程造价	92.11%
机电一体化技术	99.17%	建筑室内设计	92.06%
电子商务	98.80%	汽车电子技术	91.67%
早期教育	98.53%	园林工程技术	91.67%

市场营销	98.33%	英语教育	90.58%
会计	98.20%	助产	90.57%
电子商务技术	98.08%	汽车营销与服务	90.00%
畜牧兽医	98.06%	高速铁路客运乘务	89.58%
音乐教育	98.00%	建筑设计	88.89%
财务管理	97.86%	汽车检测与维修技术	88.66%
学前教育	97.51%		

2023 届毕业生对母校创业教育满意度的是护理学院、经济与管理学院和农牧工程学院，占比分别为 98.79%、98.37% 和 98.15%。详见表 5-4。

表 5-4 2023 届各学院毕业生对母校创业教育满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
护理学院	98.79%	体育学院	96.67%
经济与管理学院	98.37%	医学院	95.56%
农牧工程学院	98.15%	建筑工程学院	93.94%
学前与艺术教育学院	97.93%	汽车与机电工程学院	93.93%
信息工程学院	97.19%	文化教育学院	92.46%

第六章 毕业生对学校教育教学反馈情况

一、学校促进毕业生就业措施

（一）强化岗位开拓，拓宽大学生就业创业渠道

1. 深入开展“访企拓岗促就业”专项行动。主动“走出去”，深入企业交流，2023 年走访用人单位 286 家，拓展就业领域和渠道，做好学生就业“推介员”；积极“引进来”，邀请用人单位来校招聘毕业生，充实用人单位库，双向推动拓宽毕业生就业渠道。

2. 强化多平台就业招聘力度。学校与周口临港开发区人力资源和社会保障局联合举办一场大型双选会，并结合学科专业特色与龙头企业等合作，开展小而精、专而优的线上线下专场招聘活动。2023 年共举办了 6 场校级招聘会（其中 5 次为网络招聘会，1 次为线下双选会）；以及 32 场二级学院的专场招聘会（其中 3 场为线上，29 场为线下），为 2023 届和 2024 届毕业生提供更好的就业平台。

3. 着力提升精准化就业信息服务水平。学校安排专人负责，按照专业类别、毕业生求职意向等需求信息加强就业信息筛选；每天通过就业微信服务号、就业信息网等渠道，向毕业生精准推送就业信息，为毕业生提供充足的就业机会。

（二）强化就业指导服务，做好精准帮扶

1. 开展个性化就业指导服务。根据教育部“3 个 3”帮

扶要求，通过开展个性化辅导、提供求职补贴、组织专场招聘和优先推荐岗位等方式，为困难毕业生提供更加有针对性、有温度的指导服务。2023 年对 477 名重点群体毕业生，开展谈心谈话、岗位推介、就业促进活动共计 3600 余次，帮助困难毕业生顺利就业。

2. 举办系列帮扶活动。开展大学生职业生涯规划咨询室揭牌仪式暨“开放日”、“企业经理进校园专题讲座”、“周口市女大学生创业就业指导校园行”、毕业生就业“百日冲刺”等活动，做好就业创业政策宣传，分类指导，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观。

完成 2023 年特岗教师招聘考试资格 600 余人的学校初审，完成 600 余人的报名审核工作。举办了校级“三个大赛”，即大学生职业规划大赛、就业创业指导教师教学技能大赛、毕业生求职简历设计和竞聘演讲比赛。

3. 助力毕业生成功申报求职创业补贴。广泛宣传我省求职创业补贴政策，积极动员符合条件毕业生能申尽申，累计助力困难毕业生 634 人，成功申报求职创业补贴 126.8 万元。通过系列帮扶活动，学校在重点群体帮扶方面取得较好成绩。截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 97.21%，重点群体初次去向落实率为 98.74%。

（三）强化就业信息统计，做好毕业生跟踪评价

1. 认真做好毕业生就业信息统计工作。为了保证毕业生就业信息的准确性和真实性，学校严格遵守教育部的“四不

准” “三不得” 工作要求，禁止任何形式的造假行为。及时更新就业数据，开展了六轮就业信息核查，确保就业数据的真实。学校对于数据造假行为保持高压态势，将红线严防严控，绝不容忍任何违规行为的发生。通过这些举措，确保毕业生就业信息的规范、真实，为学校提供了准确的就业数据支持。

2. 强化毕业生就业状况评价反馈作用。学校高度重视毕业生就业状况的评价和反馈作用，根据省教育厅的工作要求，委托第三方专业机构，积极开展 2023 届毕业生的跟踪调研，并及时报送《毕业生就业质量报告》。同时，强化就业与招生、人才培养的联动作用，及时将毕业生就业状况数据反馈给教务等相关部门，促进学校专业设置和人才培养的良性循环，提高毕业生的就业竞争力和社会适应能力，确保学校的教育教学方向与社会需求相符合。

3. 积极推动以评促建工作。经过多年不懈努力，学校就业工作体系得到了不断完善，就业指导服务水平也有了显著提高。2023 年 6 月，学校毕业生就业工作典型经验被河南高等教育等权威网站宣传报道，体现了学校在就业工作方面的突出成就。为了进一步提升就业质量，学校积极申报“河南省高质量充分就业示范高校院（系）”，并以此为契机，以评促建、以评促改，全面推动学校在机构、人员、场地、经费等方面进一步提高，促进学校在就业工作方面的持续进步和优质发展，为学生提供更加优质的就业指导服务。

（四）持续深化创新创业教育改革

1. 激发师生创新创业激情。开展 2023 年双创实训周暨大学生创业孵化园启动仪式，邀请知名专家开展创新创业专家讲座；举办“创新之星”评选活动，为优秀学生提供展示和发展的机会，学生彭芳菲荣获 2023 年河南省“创新之星”。设立大学生创新创业奖学金，开展大学生创新创业奖学金评选工作鼓励学生积极参与创新创业实践，激发大学生创新创业的激情。

2. 发挥竞赛引领作用。组织“互联网+”创新创业校级大赛，项目涉及医疗护理、科技创新、公共服务、乡村振兴等多个领域，比赛以创新引领创业、创业带动就业，点燃了学校师生的创新创业热情，进一步引领大学生立足自身专业和社会实际需求创业，将自己的人生梦想融入伟大的中国梦。

积极推荐优秀项目参加省级、国家级“互联网+”大学生创新创业大赛。推荐 23 个项目参加河南省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道，获省赛一等奖 3 项、二等奖 7 项、三等奖 5 项。学校首次荣获优秀组织奖。推荐 17 个项目参加河南省“互联网+”创新创业大赛红旅赛道，获省赛一等奖 1 项、三等奖 1 项。其中红旅赛道获一等奖的项目推荐参加全国总决赛。学校 2023 年在河南省“互联网+”大学生创新创业大赛实现了三个突破：推荐参加国赛是建校以来最好成绩；省赛获奖数量是建校以来最多；学生参与数和网报数量是建校以来最多，学生参与人数 6720、网报项目 4490 项。

3. 规范大学生创业孵化园运营和管理。强化校内创业孵化园建设和管理，与郸城县创业服务中心、项城市中联众创空间共建创新创业实践基地，遴选出 19 个优秀的项目入驻孵化园，提供专业的培训和指导，促进项目的发展和成长。

4. 强化就业创业相关课题研究。积极申报河南省教育厅就业创业课题，成功申报 2023 年河南省大中专就业服务中心的就业创业高职高专课题 3 项、中职就业课题 1 项；教材《大学生职业生涯规划与就业指导》荣获河南省大中专院校就业创业优秀成果一等奖；论文《基于微信小程序的毕业生就业信息跟踪系统研究》荣获河南省大中专院校就业创业优秀成果二等奖。通过课题研究，为毕业生就业创业工作提供强有力的理论支持和实践指导。2023 年 8 月，学校成功获批河南省深化创新创业教育改革示范校（职业教育）。

二、对母校的总体满意度¹²

据调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.06%。其中，“很满意”的占比为 32.53%，“满意”的占比为 37.22%，“基本满意”的占比为 26.31%。具体情况如图 6-1 所示。

¹² 本次调查中，对母校总体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意，很不满意。报告中，总体满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

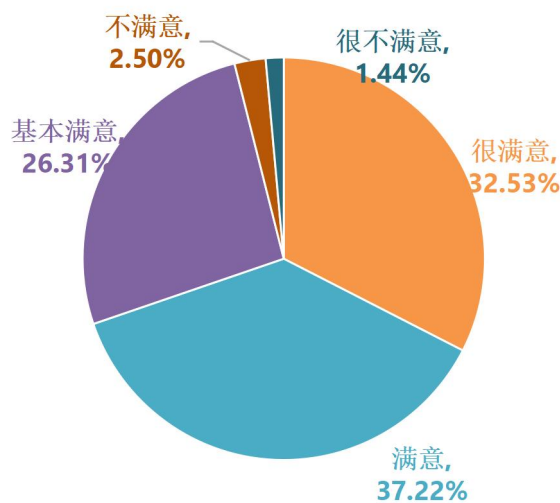


图 6-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

其中，满意度达 100.00% 的专业有会计、电气自动化技术、汽车电子技术、应用电子技术等 8 个专业。详见表 6-1。

表 6-1 2023 届各专业毕业生对母校总体满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
会计	100.00%	学前教育	96.56%
电气自动化技术	100.00%	旅游管理	96.43%
汽车电子技术	100.00%	建筑设计	96.30%
应用电子技术	100.00%	助产	96.23%
戏曲表演	100.00%	食品加工技术	96.00%
大数据技术与应用	100.00%	园林工程技术	95.83%
计算机网络技术	100.00%	健身指导与管理	95.00%
道路桥梁工程技术	100.00%	物联网应用技术	94.74%
电子商务	99.40%	康复治疗技术	94.52%
畜牧兽医	99.03%	空中乘务	94.44%

护理	98.70%	医学影像技术	94.24%
市场营销	98.33%	建筑工程技术	93.98%
电子商务技术	98.08%	酒店管理	93.92%
财务管理	97.86%	汽车营销与服务	93.33%
幼儿发展与健康管理	97.67%	宠物养护与驯导	93.33%
药学	97.62%	新能源汽车技术	92.86%
机电一体化技术	97.50%	语文教育	92.50%
软件技术	97.41%	酒店管理	89.92%
音乐表演	97.37%	无人机应用技术	92.31%
工程造价	97.37%	汽车检测与维修技术	91.75%
视觉传播设计与制作	97.30%	网络营销	91.67%
体育教育	97.14%	高速铁路客运乘务	91.67%
早期教育	97.06%	英语教育	89.13%
园艺技术	97.06%	建筑室内设计	88.89%
音乐教育	97.00%	建筑装饰工程技术	86.67%
计算机应用技术	96.56%	人力资源管理	0.00%

2023 届毕业生对母校的总体满意度前三的学院有经济与管理学院、护理学院和信息工程学院，占比分别为 98.78%、98.55%和 97.32%。详见表 6-2。

表 6-2 2023 届各学院毕业生对母校总体满意度情况

学院	工作满意度	学院	工作满意度
经济与管理学院	98.78%	体育学院	96.67%

护理学院	98.55%	医学院	94.89%
信息工程学院	97.32%	汽车与机电工程学院	94.89%
农牧工程学院	97.22%	建筑工程学院	93.18%
学前与艺术教育学院	96.83%	文化教育学院	92.35%

三、母校专业设置反馈评价

根据 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度调查反馈，总体满意度为 96.87%。其中，表示“很满意”的占比为 31.28%，表示“满意”的占比为 40.44%，表示“基本满意”的占比为 25.15%。详见图 6-2。

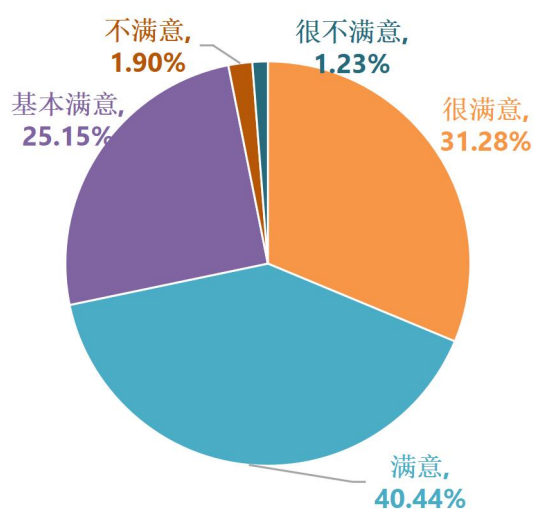


图 6-2 2023 届毕业生对专业设置的满意度情况

2023 届毕业生对母校专业设置满意度达 100.00% 的专业有会计、电气自动化技术、汽车电子技术等 15 个专业。详见表 6-3。

专业	满意度	专业	满意度
会计	100.00%	药学	96.83%
电气自动化技术	100.00%	计算机应用技术	96.79%
汽车电子技术	100.00%	市场营销	96.67%
应用电子技术	100.00%	汽车营销与服务	96.67%
视觉传播设计与制作	100.00%	宠物养护与驯导	96.67%
戏曲表演	100.00%	软件技术	96.55%
大数据技术与应用	100.00%	新能源汽车技术	96.43%
电子商务技术	100.00%	旅游管理	96.43%
计算机网络技术	100.00%	医学影像技术	96.24%
道路桥梁工程技术	100.00%	体育教育	95.71%
建筑设计	100.00%	早期教育	95.59%
人力资源管理	100.00%	物联网应用技术	94.74%
健身指导与管理	100.00%	工程造价	94.74%
食品加工技术	100.00%	空中乘务	94.44%
园艺技术	100.00%	语文教育	94.38%
电子商务	99.40%	助产	94.34%
护理	99.22%	建筑工程技术	92.77%
机电一体化技术	99.17%	英语教育	92.75%
畜牧兽医	99.03%	无人机应用技术	92.31%
财务管理	98.57%	酒店管理	91.89%
建筑室内设计	98.41%	网络营销	91.67%
康复治疗技术	97.72%	园林工程技术	91.67%
幼儿发展与健康管理	97.67%	汽车检测与维修技术	90.72%
学前教育	97.51%	建筑装饰工程技术	90.00%

音乐表演	97.37%	高速铁路客运乘务	87.50%
音乐教育	97.00%		

表 6-3 2023 届各专业毕业生对母校专业设置满意度情况

2023 届毕业生对母校的专业设置满意度位列前三的学院有护理学院、经济与管理学院和农牧工程学院，占比分别为 98.91%、98.78%和 98.15%。详见表 6-4。

表 6-4 2023 届各学院毕业生对母校专业设置满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
护理学院	98.91%	医学院	96.77%
经济与管理学院	98.78%	体育学院	96.67%
农牧工程学院	98.15%	汽车与机电工程学院	95.85%
信息工程学院	97.45%	建筑工程学院	95.45%
学前与艺术教育学院	97.44%	文化教育学院	93.48%

四、毕业生所学专业社会需求程度

调查数据反馈，2023 届毕业生所学专业的总体社会需求程度¹³为 95.20%。其中，有 23.46%表示自己所学专业社会需求“很高”，有 35.86%表示所学专业社会需求“高”，有 35.88%表示所学专业社会需求“一般”。详见图 6-3。

¹³ 本次调查中，对所学专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、一般、低、很低。报告中，总体推荐度=“很高”占比+“高”占比+“一般”占比。

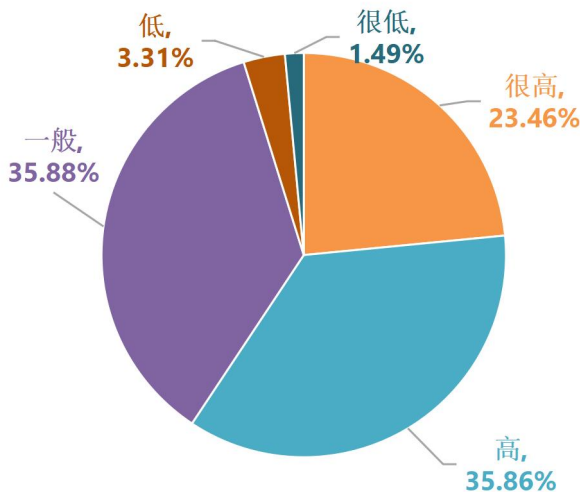


图 6-3 2023 届毕业生所学专业的社会需求度

2023 届毕业生所学专业的社会需求度达 100.00% 的有电子商务、无人机应用技术、应用电子技术等 10 个专业。详见表 6-5。

表 6-5 2023 届各专业毕业生所学专业的社会需求度情况

专业	社会需求度	专业	社会需求度
电子商务	100.00%	体育教育	95.71%
无人机应用技术	100.00%	道路桥梁工程技术	95.65%
应用电子技术	100.00%	幼儿发展与健康管理	95.35%
视觉传播设计与制作	100.00%	健身指导与管理	95.00%
戏曲表演	100.00%	工程造价	94.74%
大数据技术与应用	100.00%	药学	94.44%
计算机网络技术	100.00%	汽车营销与服务	93.33%
软件技术	100.00%	宠物养护与驯导	93.33%
人力资源管理	100.00%	语文教育	92.92%
园艺技术	100.00%	英语教育	92.75%
畜牧兽医	99.03%	建筑设计	92.59%

护理	98.45%	网络营销	91.67%
电子商务技术	98.08%	早期教育	91.18%
物联网应用技术	97.37%	建筑室内设计	90.48%
会计	97.30%	医学影像技术	90.48%
财务管理	97.14%	酒店管理	89.86%
音乐教育	97.00%	汽车检测与维修技术	89.69%
市场营销	96.67%	高速铁路客运乘务	89.58%
机电一体化技术	96.67%	音乐表演	89.47%
计算机应用技术	96.56%	空中乘务	88.89%
新能源汽车技术	96.43%	助产	88.68%
建筑工程技术	96.39%	电气自动化技术	85.71%
学前教育	96.18%	旅游管理	85.71%
食品加工技术	96.00%	建筑装饰工程技术	73.33%
康复治疗技术	95.89%	汽车电子技术	66.67%
园林工程技术	95.83%		

2023 届毕业生所学专业的社会需求度排前三的学院是经济与管理学院、信息工程学院和护理学院，占比分别为 97.96%、97.83%和 97.82%。详见表 6-6。

表 6-6 2023 届各学院毕业生所学专业的社会需求度情况

学院	社会需求度	学院	社会需求度
经济与管理学院	97.96%	体育学院	95.56%
信息工程学院	97.83%	汽车与机电工程学	92.97%
护理学院	97.82%	医学院	92.74%
农牧工程学院	97.69%	文化教育学院	91.68%

学前与艺术教育学院	95.73%	建筑工程学院	91.67%
-----------	--------	--------	--------

五、对母校培养过程与条件的满意度¹⁴

2023 届毕业生对母校的培养过程与条件的总体满意度较高，达 96.41%。其中，“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度为 97.18%；对“教学条件”的满意度为 96.95%；对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度为 96.89%。详见表 6-7。

表 6-7 2023 届毕业生对母校培养过程与条件的评价情况

人才培养过程及条件	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课堂（含理论及理实一体化）教学	36.04%	38.12%	23.02%	1.84%	0.98%	97.18%
教学条件	39.93%	34.22%	22.80%	1.75%	1.31%	96.95%
课外辅导答疑及个性化指导	36.63%	36.14%	24.12%	2.15%	0.96%	96.89%
思想政治教育（含课程思政）	37.04%	37.70%	22.10%	2.21%	0.96%	96.84%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	36.50%	37.55%	22.69%	2.13%	1.12%	96.74%
教学方式方法	35.99%	37.33%	23.37%	2.26%	1.05%	96.69%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	36.14%	36.95%	23.51%	2.19%	1.21%	96.60%

¹⁴ 该满意度包含“很满意”“满意”“基本满意”占比之和。

教学资源	35.03%	36.56%	24.82%	2.34%	1.25%	96.41%
心理健康指导 咨询、援助	35.73%	36.91%	23.75%	2.32%	1.29%	96.39%
教师的师德与 师风	37.76%	37.07%	21.51%	2.50%	1.16%	96.34%
文化（含学风） 建设	36.28%	35.99%	24.07%	2.36%	1.31%	96.34%
社团活动	36.43%	35.92%	23.62%	2.61%	1.42%	95.97%
课程设置和教学 内容	35.07%	35.75%	24.80%	2.93%	1.45%	95.62%
活动与生活设施	35.05%	33.58%	26.22%	3.24%	1.91%	94.85%
总体平均值	36.40%	36.41%	23.60%	2.34%	1.24%	96.41%

六、对母校培养结果反馈

（一）知识

2023 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.06 分。其中，对基础知识的评价 4.06 分，专业知识的评价均为 4.07 分；对跨学科知识评价 4.05 分。详见表 6-8。

表 6-8 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

人才培养过程 及条件	课程安排 合理性	内容 实用性	内容 新颖性	理论 联系实际	平均值
基础知识	4.10	4.05	4.04	4.05	4.06
专业知识	4.10	4.05	4.04	4.07	4.07
跨学科知识	4.09	4.04	4.03	4.05	4.05

平均值	4.10	4.05	4.04	4.06	4.06
-----	------	------	------	------	------

(二) 能力

调查数据显示,2023 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中,排在第一的是“学习及获取信息能力”,占比为 34.28%,第二是“专业(职业)能力”,占比为 32.97%,第三是“创新能力”,占比为 29.37%。详见图 6-4。

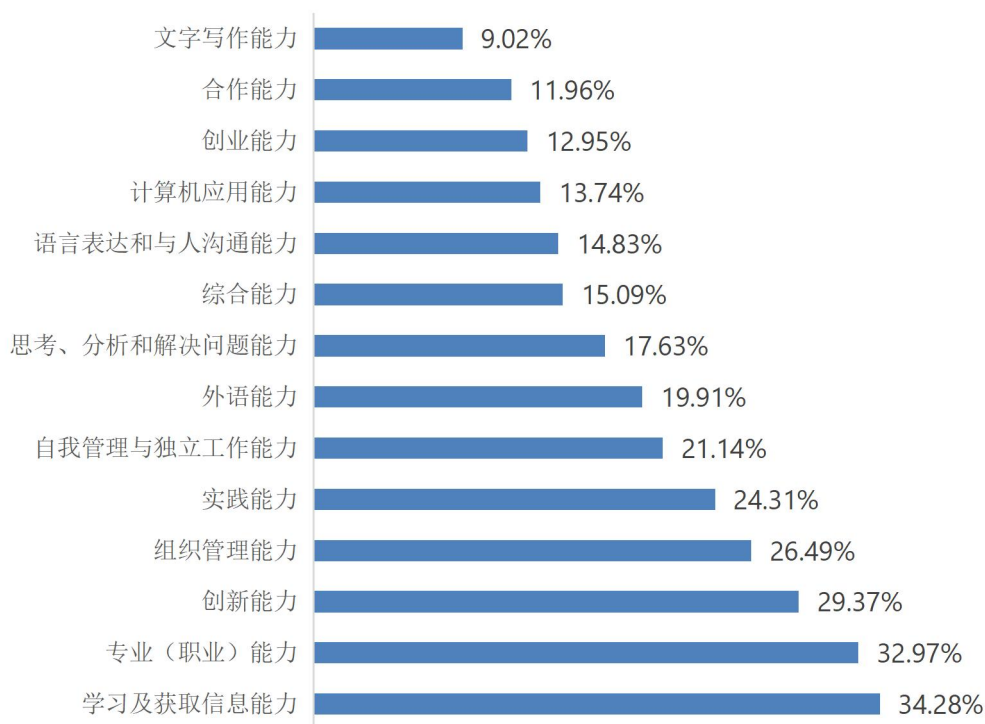


图 6-4 母校能力培养与实际工作差距情况

毕业生在校期间获得的证书情况进行调查显示,获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高,达 54.72%;其次是“职业技能证书”,占比为 40.98%;第三是“计算机等级证书”,占比为 24.21%。具体情况如图 6-5 所示。

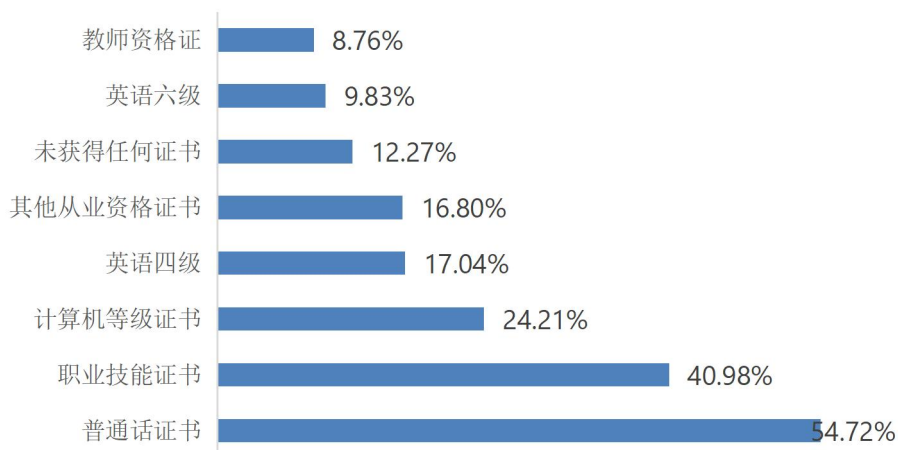


图 6-5 2023 届毕业生在校期间获得的证书情况

(三) 素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查显示，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 45.37%，其次是“积极向上”占比为 45.04%，第三是“团队合作”占比为 41.90%。具体如图 6-6 所示。

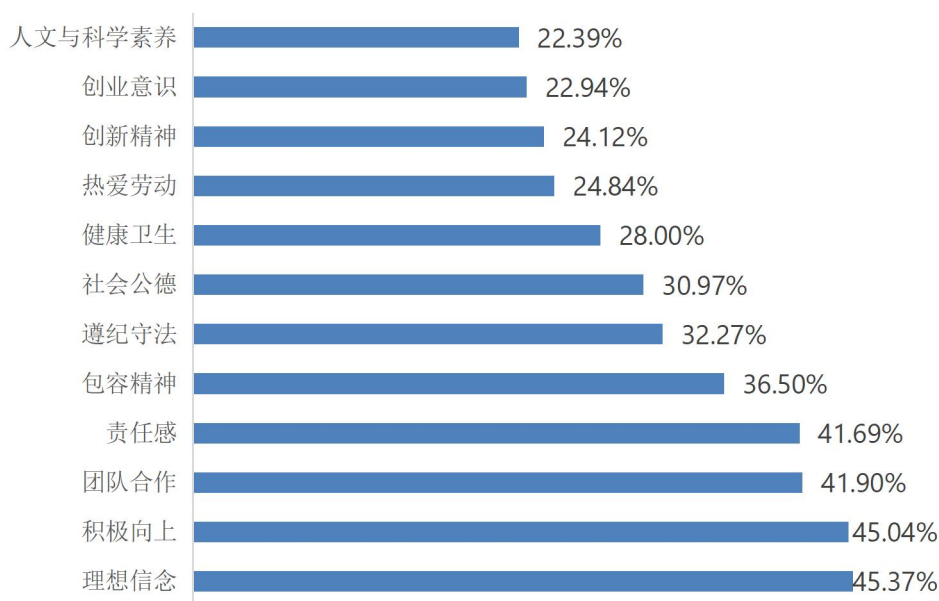


图 6-6 2023 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

七、对学校管理与服务的评价

2023 届毕业生对母校管理与服务的总体满意度为 94.57%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 95.20%，其次是“学生工作”，满意度为 94.59%，第三是“后勤服务”，满意度为 93.93%。具体评价情况如表 6-9 所示。

表 6-9 2023 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

管理与服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	37.52%	33.51%	24.18%	2.96%	1.84%	95.20%
学生工作	39.76%	30.73%	24.10%	3.29%	2.12%	94.59%
后勤服务	37.96%	30.97%	25.00%	3.88%	2.19%	93.93%
总体平均值	38.41%	31.73%	24.43%	3.38%	2.05%	94.57%

八、对母校的推荐度¹⁵

调查数据反馈，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 93.85%。有 31.57% 表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 35.31% 表示“愿意”向亲友推荐母校，有 26.97% 表示“比较愿意”推荐。详见图 6-7。

¹⁵本次调查中，对母校总体推荐度调查采取 5 点选项：很愿意，愿意，比较愿意、不愿意、很不愿意。报告中，总体推荐度=“很愿意”占比+“愿意”占比+“比较愿意”占比。

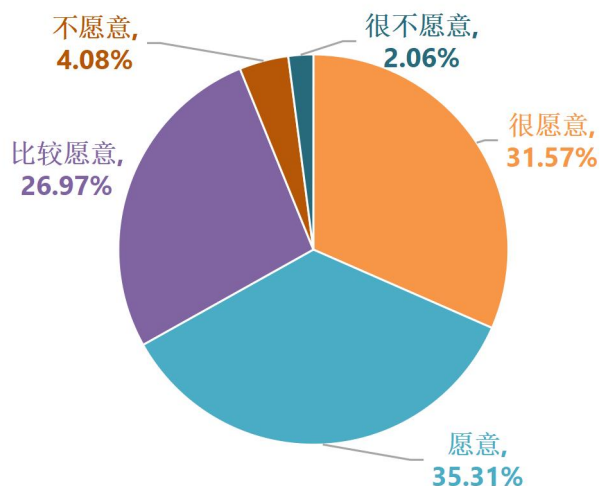


图 6-7 2023 届毕业生对母校推荐度

2023 届毕业生对母校总体推荐度为 100.00% 的有电气自动化技术、应用电子技术 and 大数据技术与应用等 6 个专业。详见表 6-10。

表 6-10 2023 届各专业毕业生对母校总体推荐度情况

专业	推荐度	专业	推荐度
电气自动化技术	100.00%	工程造价	94.74%
应用电子技术	100.00%	康复治疗技术	94.06%
大数据技术与应用	100.00%	学前教育	93.12%
道路桥梁工程技术	100.00%	新能源汽车技术	92.86%
空中乘务	100.00%	建筑设计	92.59%
人力资源管理	100.00%	无人机应用技术	92.31%
市场营销	98.33%	畜牧兽医	92.23%
会计	98.20%	网络营销	91.67%

电子商务技术	98.08%	汽车电子技术	91.67%
计算机网络技术	97.89%	语文教育	91.67%
软件技术	97.41%	园林工程技术	91.67%
物联网应用技术	97.37%	旅游管理	91.07%
视觉传播设计与制作	97.30%	戏曲表演	90.91%
体育教育	97.14%	幼儿发展与健康管理	90.70%
园艺技术	97.06%	医学影像技术	90.23%
建筑室内设计	96.83%	健身指导与管理	90.00%
机电一体化技术	96.67%	宠物养护与驯导	90.00%
电子商务	96.41%	酒店管理	89.19%
计算机应用技术	96.33%	建筑工程技术	89.16%
食品加工技术	96.00%	英语教育	89.13%
护理	95.85%	助产	88.68%
财务管理	95.71%	汽车检测与维修技术	87.63%
早期教育	95.59%	高速铁路客运乘务	85.42%
药学	95.24%	汽车营销与服务	83.33%
音乐教育	95.00%	建筑装饰工程技术	83.33%
音乐表演	94.74%		

2023 届毕业生对母校的总体推荐度位列前三位的学院是信息工程学院、经济与管理学院和体育学院，占比分别为 97.07%、96.73%和 95.56%。详见表 6-11。

表 6-11 2023 届各学院毕业生对母校总体推荐度情况

学院	推荐度	学院	推荐度
信息工程学院	97.07%	农牧工程学院	93.06%
经济与管理学院	96.73%	建筑工程学院	92.42%
体育学院	95.56%	医学院	92.20%
护理学院	95.39%	汽车与机电工程学院	92.01%
学前与艺术教育学院	93.66%	文化教育学院	90.66%

影响毕业生推荐母校的因素主要集中在三个方面：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 37.41%；“校风学风”占比为 32.14%；“教师水平”占比为 31.43%。详见图 6-8。

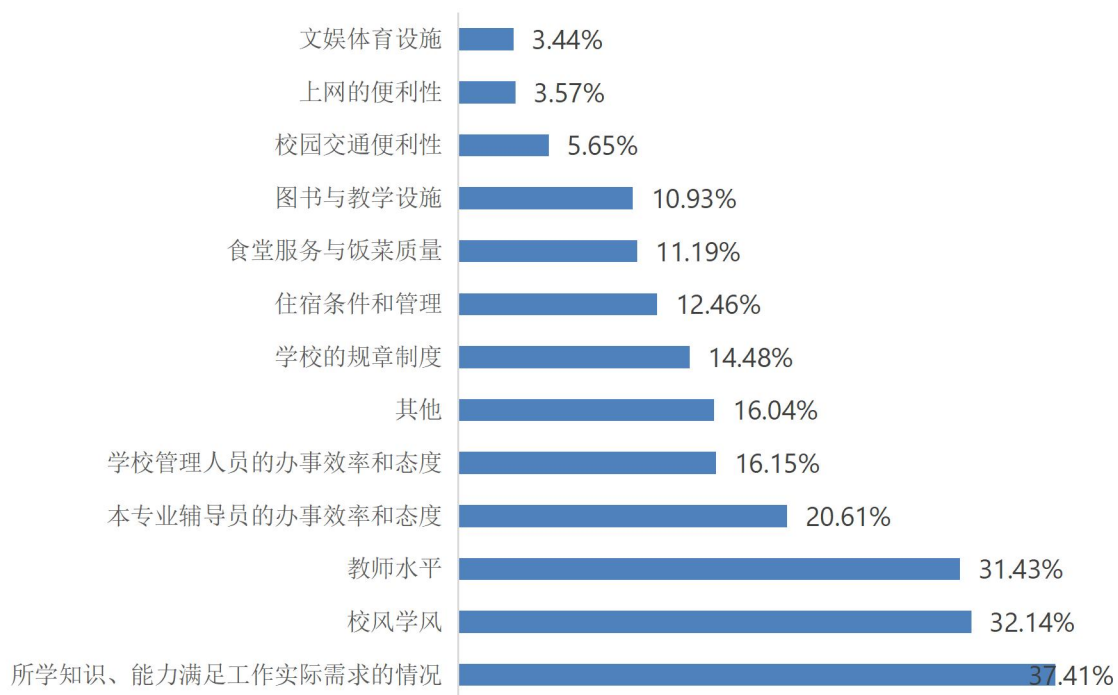


图 6-8 影响毕业生推荐母校的主要因素

第七章 相关建议

一、对母校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数的 39.56%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为 30.62%；排在第三的是“提升教师教学与研究（学术、技术技能）水平”，选择人数占比为 27.73%；第四是“加强师德师风建设”，选择人数占比为 27.47%；第五是“加强学风建设”，选择人数占比为 26.86%。由此可见，学校在课程设置、课程与教学内容、学风建设、教学水平和实践教学等方面还不能完全满足学生的需要。

建议就业部门要将相关调查数据，尤其是专业去向落实率、就业专业相关度、匹配度、满意度等数据及时反馈给招生、教学等部门，以促进其及时淘汰去向落实率低、社会需求趋于饱和的专业，并重点发展社会需求大、特色鲜明的专业。同时，加强就业导向下的人才培养方案改革，提升人才培养目标与社会经济发展的契合度，提高毕业生与职业岗位的胜任度。详见图 7-1。

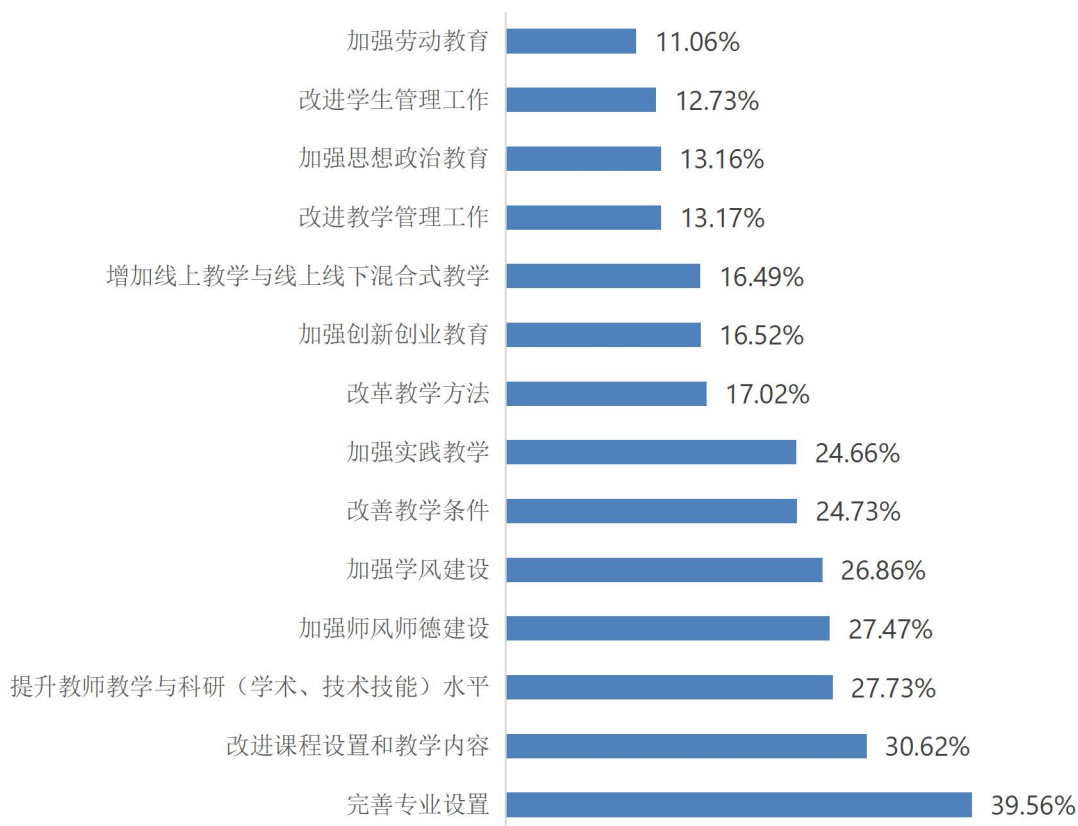


图 7-1 毕业生对母校教育教学工作的建议情况

二、对母校就业指导的建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占比为 44.95%；排在第二的是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占比为 37.07%；第三是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比为 32.03%。上述数据说明了 2023 届毕业生对学校创新创业教育、职业生涯规划教育和行业需求的关注，学校应该针对这些问题进行改进，为学生们提供更好的就业指导和支持。建议统筹规划不同年级、不同时段学生就业创业指导

课程，并结合学生的专业特长和兴趣，设计针对性强的课程内容。强化专就融合、专创融合，将就业创业教育贯穿人才培养全过程；强化实习、实训等实践活动，通过实践活动，让学生接触实际工作环境，培养实践能力和职业素养，提升就业竞争力；与行业企业建立紧密联系，开展校企合作项目，让学生能够深入了解不同行业的发展情况和用人需求，向学生介绍行业的发展情况和用人需求，帮助学生了解就业市场的现状和趋势。通过向学生提供多维度的支持和资源，帮助毕业生更好地适应就业市场的变化和挑战，提升就业竞争力，促进毕业生成功就业、创业。具体建议情况如图 7-2 所示。

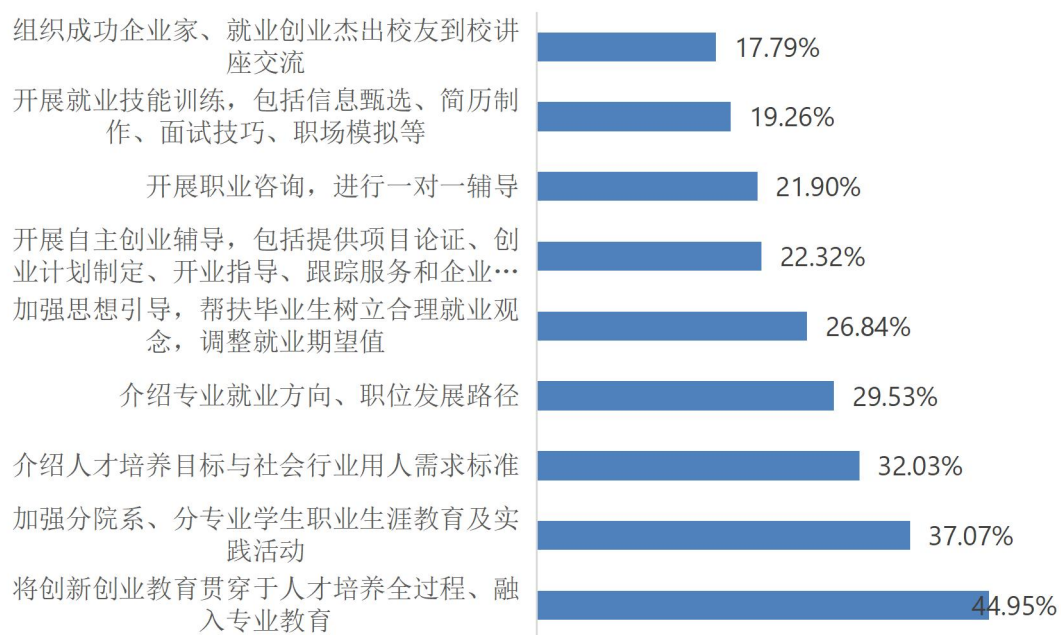


图 7-2 毕业生对母校就业指导的建议

三、对母校就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占总人数的 42.76%；第二是建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占比为 39.21%；排在第三位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占比为 31.87%。上述数据反映了毕业生对学校提供更多就业机会和用人单位需求信息的期待，对就业政策的宣传和咨询服务的需求，以及对工作人员服务态度和效率的关注。这些问题都需要学校和相关部門认真对待，改进就业服务，满足毕业生的需求。建议学校进一步完善就业指导服务体系，加强与用人单位的合作，广泛收集就业信息，为毕业生提供更多就业机会信息；加强对就业政策的宣传和咨询服务，帮助毕业生了解和利用政策；强化培训，提升工作人员能力、素质，持续提升就业指导服务水平，满足当前毕业生个性化、多元化需求。具体建议情况如图 7-3 所示。

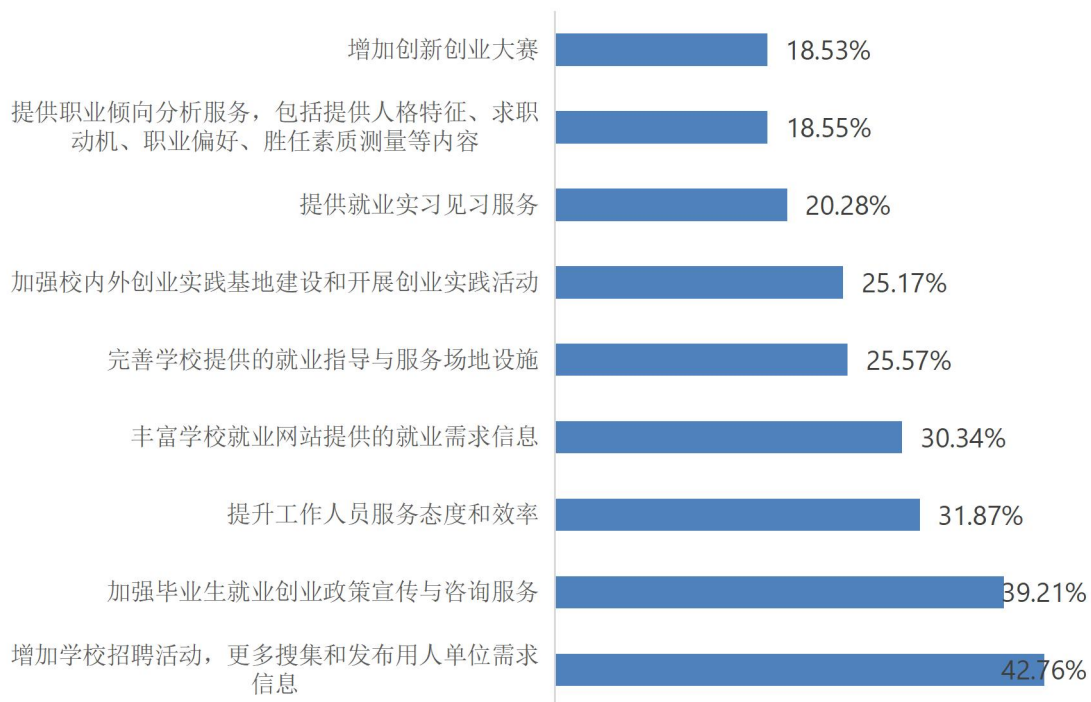


图 7-3 毕业生对母校就业服务的建议